

## Адельсеитова Э.Б. РЕФОРМИРОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

**Постановка проблемы в общем виде и её связь с научными и практическими задачами.** За годы независимости в Украине произошли большие изменения в экономической, социальной, духовной сферах нашего общества. Украина выбрала путь к утверждению суверенитета посредством проведения социально-экономических реформ, направленных на формирование национального правового поля и создания гражданского общества в котором соответственно Конституции Украины определен и действует принцип верховенства права.[1, с.565]

Определенные конституционные меры и основные направления экономического развития требуют стабильности государственных финансов, прогрессивного и единого государственного регулирования, а также действенного контроля по формированию и использованию бюджетных средств. Именно структура бюджетной системы и взаимосвязь отдельных бюджетов имеют практическое значение и составляют основу финансового механизма страны, от уровня развития которого зависят темпы социального и экономического роста, а также благосостояние граждан. Бюджетные отношения требуют обязательного государственного регулирования, которое достигается, в частности, путем четкой регламентации бюджетной деятельности и внедрением сбалансированной налоговой политики.

Определение места и роли бюджета в системе экономических отношений Украины, процесс формирования и управления бюджетными средствами представляют значительный научно-практический интерес. В связи с этим данная тема является одним из направлений научно-исследовательской работы Крымского государственного инженерно-педагогического университета по разделу «Разработка предложений по совершенствованию экономики Крыма».

**Анализ последних исследований и публикаций по данной теме.** В отечественной и зарубежной литературе имеется целый ряд работ, посвященных как общим проблемам бюджетной политики, так и отдельным аспектам данных вопросов. К ним можно отнести работы К. Арефьева, А. Бабийчука, С. Буковинского, А. Елифанова, И. Дьяконова, В.Лебедева, Е.Селимганова, В.Федосова, В.Кравченко, И.Луниной, И.Подпорину, А.Игутина, И.Сало, А.Поддерюгина, А. Лаврова, В.Лексина, Т.Позднякову, В.Твердохлебова, Н.Василишина. В трудах названных авторов достаточно широко освещено становление местных бюджетов, развитие межбюджетных взаимоотношений и законодательной базы. Однако, следует отметить, что необходимо уточнение целей, задач и направлений дальнейшего реформирования, особенно в области правового регулирования властью взаимоотношений государственного бюджета и местных бюджетов, распределения функций, ответственности между центральными и местными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, распределения доходов между государственным бюджетом и местными бюджетами.

**Формулировка цели статьи.** Цель статьи - исследование практики межбюджетных отношений как фактора финансовой стабильности региона на примере Автономной Республики Крым.

**Содержание статьи.** Долгое время бюджетные отношения регулировались лишь Законом Украины «О бюджетной системе Украины», что в условиях реформирования социально-экономических отношений не соответствовало условиям времени и потребностям страны. Началом бюджетной реформы, как основы финансовой стабильности страны, явилось принятие Верховной Радой Украины 21 марта 2001 года Бюджетного кодекса. Основными задачами которого являются определение основ бюджетной системы, её структуры, принципов, правовых норм функционирования бюджетного процесса, развития межбюджетных отношений и установление ответственности за нарушение бюджетного законодательства.

Одним из актуальных вопросов в бюджетных отношениях является - распределение бюджетных средств между общегосударственным и местными уровнями. В настоящее время, в наследство от Советского Союза, сохраняется высокий уровень централизации бюджетных ресурсов. Уровень дотаций местным бюджетам составляет 40-60 % [2,с.421]. Следует отметить, что данный прием не всегда является оправданным.

Проблема распределения налоговых платежей на общегосударственные и местные является одной из важнейших в бюджетных отношениях. Так, например, после включения налога на прибыль в перечень местных налогов, заинтересованность местных органов власти в его поступлении в бюджет возросла и эти поступления превысили плановые показатели. В это же время налог на добавленную стоимость, который отнесен к числу общегосударственных постоянно находится на низком уровне. Отсутствие нормативного подхода в межбюджетных отношениях до принятия Бюджетного кодекса создавало напряженные отношения между руководителями различных уровней некоторых регионов Украины.

В связи с особенностями автономии в Государственном бюджете страны республиканскому бюджету АРК предусматривается большее финансирование относительно других регионов Украины. Однако это является недостаточным, так как данный регион не может функционировать по принципу бюджетного формирования в полной мере, где многие расчеты ведутся от численности населения. В связи с этим базовые бюджетные показатели в некоторых отраслях не учитывают значительно повышенной нагрузки в период курортного сезона, а так же не учитываются особенности Крыма как «летней столицы» Украины, на что отвлекаются средства из республиканского бюджета. Всё это требует дополнительного финансирования.

Следует отметить, что произошедшие с принятием Бюджетного кодекса Украины изменения в бюд-

жетном процессе повлекли за собой существенные изменения в причинно-следственных связях развития экономики Автономной Республики Крым. После передачи в состав доходов Государственного бюджета Украины поступлений от налога на добавленную стоимость, налога на прибыль была ликвидирована существовавшая ранее взаимосвязь между экономическим развитием региона и формированием доходной части местных бюджетов. В результате органы управления утратили всякую заинтересованность в улучшении показателей экономического роста, так как это не влечет за собой увеличения бюджетного финансирования, а закрепленные за местными бюджетами налоги не отражаются на развитии региона. Таким образом, развитие базовых отраслей экономики Крыма лишь в незначительной степени оказывают воздействие на развитие социальной сферы. Так как рост отдельных показателей в отдельных отраслях не ведет к заметному росту числа рабочих мест и заработной платы, местные бюджеты формируются в настоящее время за счет поступлений от подоходного налога и платы за землю. Реальный рост производства в некоторых отраслях влечет лишь рост доходов Государственного бюджета Украины, и практически не отражается на развитии Автономной Республики Крым.

Кроме того, требует изменения и законодательная база бюджетной сферы. Так, например, статья 18 Конституции Автономной Республики Крым дает право оставлять все налоги и сборы в республике с последующей передачей части расходов на общегосударственные нужды. В то же время Бюджетный кодекс поставил автономию в рамки единого унифицированного бюджетного законодательства Украины без учета норм данной статьи Конституции АРК. Одним из направлений урегулирования данных противоречий, по нашему мнению, является - закрепление за сводным бюджетом АРК налога на прибыль предприятий всех форм собственности, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории данного региона, а так же акцизного сбора.

Следует отметить, что лишь при условии урегулирования межбюджетных противоречий смогут быть решены все политические, юридические и экономические проблемы.

#### **Выводы.**

- Межбюджетные отношения являются отражением связи, которая возникает между различными уровнями власти, территориальными громадами, их объединениями и обществом в целом в процессе формирования и использования бюджетных ресурсов.
- Регулирование взаимоотношений между звеньями бюджетной системы обусловлено общностью доходной базы бюджетов в пределах государства и неравномерностью распределения источников доходов между разными административно-территориальными единицами. В этом аспекте регулирование межбюджетных отношений охватывает совокупность методов, связанных с перераспределением средств между звеньями бюджетной системы.
- Учитывая разный уровень социально-экономического развития территорий Украины, который обуславливает дифференциацию финансовых возможностей местных органов власти для удовлетворения общегосударственных и местных потребностей населения необходимо четкое разграничение источников доходов и налоговых полномочий. При этом необходимо соблюдать принцип справедливости и выравнивания.
- Принятие Бюджетного Кодекса Украины явилось началом нового этапа трансформации межбюджетных отношений. Однако следует отметить, что необходимо совершенствование представленной системы распределения доходов между государственным бюджетом и местными бюджетами, а также механизма бюджетного выравнивания.

#### **Источник и литература**

1. Опришко В.Ф. Актуальні проблеми парламентської реформи. Парламентаризм в Україні: теорія та практика. - К.: Либідь, 2001. – 670с.
2. Пасічник Ю.В. Бюджетна система України та зарубіжних країн. -К.: Знання-Пресс, 2002.- 495с.

#### **Арап Э.Х.**

### **ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Постановка проблемы.** В условиях становления рыночной экономики и возникновения конкурентных отношений каждая организация, в том числе и строительная, должна разрабатывать свою стратегию на рынке, основанную на маркетинговых исследованиях для определения объема спроса и предложения.

Данная проблема является наиболее актуальной на сегодняшний день, так как наблюдается нестабильность на рынке строительства.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопрос маркетинга в строительстве исследовался в работах А.Р. Терентьева, И.С. Степана. Но в их работах не уделяется большое внимание деятельности строительных организаций в условиях усиливающейся конкуренции на рынке стройиндустрии.

**Цель статьи.** Цель данной статьи состоит в рассмотрении особенностей маркетингового исследования на рынке строительства в ходе ужесточения конкурентной борьбы между строительными организациями.

**Основное содержание.** Эффективная организация предпринимательской деятельности в строительном комплексе предполагает внедрение и широкое использование принципов, подходов, методов и средств современного маркетинга.

В одной из трактовок маркетинг представляет собой вид человеческой деятельности, направленной на