

3. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Прогресс, 1993. –195 с.
4. Харрис Г., Кац К.М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 216 с.

**Тропина Е.А.**

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫМИ ФАКТОРАМИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА**

Постановка проблемы и ее связь с государственными научными программами. В XX веке туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Высокие темпы роста туризма, и его связь со многими сферами человеческой деятельности требуют внимательного изучения его воздействия на общество. Деятельность государственных и общественных организаций, осуществляющих управление и регулирование туристической деятельностью, направлена на увеличение прибыли за счет увеличения потока туристов при этом не всегда должное внимание уделяется планированию и контролю. Чтобы контролировать развитие туризма и управлять им необходимо уметь активизировать благоприятные моменты и систематически устранять возникающие проблемы.

Содержание статьи соответствует перспективным планам развития туризма «Программа развития туризма в Украине до 2005 года», «Основные направления развития туризма в Украине до 2010 года».

Цель статьи – рассмотреть основные аспекты управления негативными факторами туризма.

В литературе имеется ряд публикаций, посвященных управлению негативными факторами в сфере туризма. Единственным автором, сфокусировавшим внимания именно на негативных факторах развития туризма и общих предпосылках управления ими, является Г.М. Алейникова [1], но в ее работе представлен не полный перечень негативных факторов, отсутствует систематизация рассмотренных факторов. А.Ю. Александрова [2] рассматривает некоторые аспекты отрицательного влияния ТНК на страны-реципиенты, но не затрагивает других воздействий международного туризма (нелегальная миграция, секс-туризм и т.д.). М.М. Маринин [4] делает акцент на проблеме «секс-туризма», а также на разработке мер безопасности международного туризма. В.С. Сенин [6], рассматривая статьи доходов и расходов международного туризма, указывает на частые случаи их несбалансированности в некоторых курортных центрах. Пособие [7] предлагает системный метод, разработанный ВТО и основанный на выявлении объектов, видов воздействий на них и нейтрализации негативных проявлений, но рекомендации носят слишком общий характер, и нуждаются в корректировке в соответствии с местной спецификой. А.П. Юрьев [8] приводит перечень отрицательных воздействий экологического характера и некоторые меры по их нейтрализации, при этом практически не уделяется внимание воздействиям социального, культурного и экономического характера. В источниках [9] и [10] приведены статистические данные по результатам туристической деятельности в Украине и АР Крым.

Украина является активной участницей туристического рынка. За 2002 год было принято 13505284 туристов, в том числе 6326325 иностранных граждан, что на 815540 человек больше чем в 2001 году [8, с. 4]. Зарубежные страны в 2002 году посетило 302632 туристов, в 2001 году их количество составило 271281 чел [8, с.21]. АР Крым занимает лидирующее место в Украине по обслуживанию иностранных (161363), внутренних (319064) туристов и экскурсантов (834895) [8, с.36]. Приведенные статистические данные показывают на положительную динамику развития туристического бизнеса в Украине и АР Крым, и соответственно на увеличение его влияния на экономику страны.

Индустрия туризма развивается в тесной связи со многими сферами человеческой деятельности. Позитивная роль туризма в жизни общества очень велика, и включает в себя не только экономические, но и социально-культурные аспекты. Но при управлении туристической деятельностью необходимо помнить не только о положительных, но и отрицательных воздействиях туризма.

Негативные факторы проявляются при стихийном развитии туризма без учета объективных законов развития в системе «человек-окружающая среда», а также социально-политической обстановке в обществе и отдельных регионах мира [1, с.37]. Существующие негативные факторы можно классифицировать в зависимости от сферы, на которую они оказывают влияние.

К факторам экономического характера можно отнести следующее:

**1. Несоответствие доходов и издержек**, то есть прибыль от туризма не всегда получают те, кто несет издержки. В Испании выгоды от развития инфраструктуры туризма получают в основном иностранные компании, а местное население несет затраты на ее создание [2, с. 439]. Стремясь привлечь инвестиции ТНК в сферу туризма Украины необходимо не допустить монопольного положения на рынке туризма иностранных компаний, которые могут не только ограничить конкуренцию, но и препятствовать выходу на рынок отечественных компаний.

**2. Чрезмерный вывоз валюты за рубеж**, что во-первых является следствием привлечения иностранных рабочих для строительства объектов туристской инфраструктуры, а во-вторых результатом преобладания зарубежного (выездного) туризма над иностранным (въездным). В АР Крым строительство многих туристских объектов осуществлялось при участии иностранных рабочих (пансионат «Планета» г. Евпато-

рия). Количество поездок украинских граждан за рубеж также увеличивается (темп прироста в 2002 по сравнению с 2001 составил 11,6%), что с одной стороны может рассматриваться как повышение благосостояния украинских граждан, а с другой стороны увеличение вывоза валютных средств за рубеж.

**3. Повышенная нагрузка на существующую инфраструктуру**, что непосредственно связана с расходами на ее содержание. Местные органы самоуправления должны расходовать дополнительные средства на содержание инфраструктуры принимающего места.

**4. Нарушение баланса рынка («импорт инфляции»)**, когда прибытие большого количества туристов с высокой покупательской способностью приводит к повышению цены на пользующиеся повышенным спросом товары. Повышение рыночных цен на продукты питания в «высокий сезон» на 15–25% наблюдается практически во всех курортных городах Крыма.

Социально-культурный характер носят факторы, оказывающие негативное влияние на уклад жизни местного населения, его культуру и традиции.

1. **Коммерциализация**, утрата самобытности и оригинальности в изделиях местных мастеров;
2. **Вторжение туристов во внутреннюю жизнь храмов**, профанация религиозных традиций;
3. **Ущерб археологическим, историческим и архитектурным памятникам** из-за неправильного пользования, чрезмерного потока туристов, превышающего пропускной потенциал или неприемлемой застройки.

К негативным экологическим воздействиям туризма относятся:

1. **Загрязнение вод** вследствие неправильного развития систем канализации и удаления твердых отходов;
2. **Загрязнение воздуха** ввиду чрезмерного употребления в туристических зонах транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания, а также шумовое загрязнение (самолеты, катера и суда на подводных крыльях, чрезмерное количество транспортных средств);
3. **Проблемы удаления мусора** в природных местах, курортных центрах, на туристических объектах.
4. **Нарушение экологии природных зон** вследствие необоснованной застройки объектами туристической инфраструктуры.

**5. Ухудшение эстетики ландшафтов** из-за неудачно расположенных объектов туристической индустрии, неумелого их сочетания с местными ландшафтами и живописными видами, использования слишком больших и ярких рекламных вывесок [8, с. 98].

**6. Экологические риски и проблемы, связанные с землепользованием** и возникающие в следствие неудачного планирования, размещения, проектирования и строительства туристических объектов и предприятий

К факторам криминального характера можно отнести:

1. Возможность использования туризма как канала проведения подрывных действий (террористических актов), в период обострения отношений между государствами;
2. Нелегальная миграция рабочей силы, особенно массовым это явление становится в районах с низким уровнем занятости населения (западные области Украины);
3. Организация «секс-туризма», проблема которого решается на международном уровне. Начиная с 70-х годов XX века в развитых странах начал происходить рост специализированных групп в регион Юго-Восточной Азии, где туристам предоставлялись услуги определенного характера. Постепенно проблема переросла региональный уровень и превратилась в мировую. Помимо морального и этического аспекта данная проблема приобрела характер реальной опасности из-за распространения ВИЧ-инфекции.

Существуют также факторы риска, связанным непосредственно с жизнью и здоровьем туристов, которые связаны:

- высоким уровнем травматизма активных видов туризма;
- инфекционными заболеваниями и низким уровнем санитарного обслуживания в станах в развивающихся странах.

Выводы и предложения. Управляя туризмом на макроуровне необходимо уделять серьезное внимание планированию, для того чтобы по возможности избежать негативных факторов или минимизировать их. Многие туристические регионы развиваются без перспективных планов, но даже при планировании с изменениями обстоятельств появляются новые проблемы, которые необходимо систематически устранять. Для эффективного управления туризмом и обеспечения базы данных для маркетинга, развития и контроля необходимо создать туристическую информационную систему каждого туристского региона страны.

Системный метод, принятый ВТО, основан на выявлении отраслей хозяйства, объектов, социальных категорий и аспектов, экономических и других показателей, связанных с развитием туризма и подвергающихся как позитивным, так и негативным воздействиям.

На основе данного метода на государственном и на местном уровне необходимо выделить и систематизировать возможные негативные факторы, используя международный опыт развития туристических центров и разработать меры их смягчения и нейтрализации. В этот процесс должны быть влечены общественные организации, профессиональные ассоциации и непосредственно предприятия туристской индустрии. С помощью специальных программ местные жители должны быть проинформированы со всеми положительными и отрицательными последствиями, с которыми может быть связано развитие туризма в их регионе. Не менее важно познакомить туристов с местными обычаями, нормами поведения и привить им уважение к окружающей среде и населению принимающего места, что во многом решит вопрос их безо-

пасности.

### Источники и литература

1. Алейнікова Г.М. Організація і управління тур бізнесом: Навч. посібник. – Донецьк: ДІТБ, 2002. – 184с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464с.
3. Кирияджи В.В. Правовое регулирование отраслей турбизнеса: учеб. пособие. – Донецк, 2001. – 339с.
4. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 144 с.
5. Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 400 с.
6. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 400с.
7. Устойчивое развитие туризма: Пособ. Для специалистов по местному планированию ОМТ WTO. – Мадрид, 1993 – 152с.
8. Юр'єв. А.П. Планування туризму: Навч. посібник (російською мовою). – Донецьк, 2001.– 195 с.
9. Статистичний бюлетень “Туризм в Україні” 2002 г. – Київ, 2002.

**Туманова Е.А.**

### МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В условиях рыночной экономики все больше внимания уделяется методам исследования межличностных отношений в коллективе.

Исследованию данной проблемы посвящен ряд работ отечественных и зарубежных авторов: А.Б. Агеева. [1], Н.В. Грачева [2], Г.П. Зайцева, С.И. Вайбушевича [3], И.Ф. Зиновьева, Н.Н. Пановой [4], Н.Ф. Ладанова [5], В.В. Травина, В.А. Дятлова [6] и др.

Однако проблема эффективности использования методов межличностных отношений недостаточно раскрыта в литературе, посвященной управлению персоналом.

Поэтому в рамках научно-исследовательской работы Крымской академии природоохранного и курортного строительства проводится анализ эффективности методов исследования межличностных отношений.

Целью данной статьи является обоснование эффективности использования смешанного метода исследования межличностных отношений в коллективе.

Роджер Олдкорн в своей работе «Менеджмент» перечисляет следующие характеристики менеджера: умение общаться; планирование; принятие решений; умение ладить с людьми; организационная работа; умение все контролировать; умение быть лидером; знания о финансах; специальные знания о конкретной профессии или области деятельности.

Как видно, большинство перечисленных пунктов касаются именно работы с людьми. Любому руководителю компании или ее подразделения приходится управлять своим персоналом. Но, как показывает опыт украинских предприятий, многим из них не приходилось специально этому учиться. Хотя, рано или поздно руководители компаний интуитивно осваивают модели управления персоналом. К сожалению, часто приходят к этому достаточно сложным и длинным путем, методом проб и ошибок. В связи с этим возникает острая необходимость в обучении руководителя управлению персоналом для того, чтобы четко представлять себе основы управления в организации в условиях рыночной экономики.

Одной из насущных проблем кадровой политики является исследование межличностных отношений. Ведь без благоприятного климата в коллективе сложнее добиться от сотрудников четких, налаженных и взаимосвязанных действий. В данной статье приводятся традиционные методики исследования межличностных отношений в коллективе, и оценивается их эффективность использования в рыночных условиях украинских предприятий.

#### Методика «Определение ЦОЕ группы».

Каждый отдельный человек ориентирован на вполне определенную систему ценностей, т.е. у каждого есть своя ценностная ориентация. Совокупность индивидуальных ценностных ориентации составляет ценностно-ориентационное единство коллектива (ЦОЕ). Чтобы усилить управление межличностными отношениями трудового коллектива, нужно знать уровень его ЦОЕ.

Для оценки уровня этого феномена служит специальная методика. Суть ее состоит в том, что членам коллектива предъявляется набор качеств личности и каждый должен выбрать из него пять таких, которые считает наиболее ценными для успешной совместной деятельности. Качества, которые выписываются в опросник, учитывают профессиональную направленность изучаемого коллектива. Уровень ЦОЕ устанавливается по формуле [6, с.43]: