

вершенствовать свою структуру и функции. Информация о предоставлении рекреационных услуг – выгодный товар, в тоже время, от качества рекламы зависит работа всей рекреационной отрасли Крыма.

Кроме этого реклама способна:

- пробудить интерес к Крымскому полуострову;
- создать положительный образ места отдыха;
- значительно увеличить туристические потоки в Крым.

Для решения указанных проблем необходимы дальнейшие исследования, направленные на разработку методов и приемов, позволяющих нейтрализовать или уменьшить влияние форс-мажорных факторов (международных конфликтов, погодных условий, изменений курсов валют и др.). Необходимо также устранить противоречия между статическим спросом и динамичным потреблением рекреационного продукта, обеспечить оптимальное распределение рекреантов (по региону, по типам рекреационных предприятий и т.д.), устранить разрыв между представлением рекреантов о качестве ожидаемого отдыха и самим отдыхом; оптимизировать потребительскую стоимость объектов рекреационной деятельности и др.

### Источники и литература

1. Государственная программа развития туризма на 2002–2010 годы. Утверждена постановлением Кабинета Министров Украины 29 октября 2002 г. – № 583.
2. Сборник статистических данных по туристским расходам. Техническое пособие. – Мадрид: WTO, 1995. – 103 с.
3. Туризм в эпоху альянсов, слияния и приобретений. – Мадрид: WTO, 2002 г. – 169 с.
4. Отчет о научно-исследовательской работе " Разработка методических рекомендаций по расчету неорганизованных отдыхающих в Крыму на основании данных пассажиропотока. / Шифр 2248. – Симферополь: КАПКС, 2002. – 87 с.

### Карташевская И.Ф.

### КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ ГЕОГРАФИИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ, КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛЮ

Постановка проблемы. Управление туристской, курортно-рекреационной отраслью представляет сложную организационно- производственную систему. Эффективность управления тесно связана с прогнозированием и планированием. Из зарубежных источников известно, что наибольшая (до 40 %) доля финансовых неудач в условиях рынка объясняется ошибками при планировании работ, следующей по удельному весу причиной неудач являются ошибки в обработке экономической информации (35%), далее идут недостатки в информационном обеспечении при организации работ.

Прогнозное моделирование успешно может быть использовано для построения структурной и логической блок-схемы развития туристской и курортно- рекреационной отрасли. Подобная модель представляет среднесрочную целевую комплексную программу, которая имеет целый ряд методических и организационных особенностей. Целью статьи является рассмотрение методических особенностей построения кластерной модели географии управления курортно-рекреационной отраслью.

Территориальный рекреационный комплекс представляет базисную субстратную модель, состоящую из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления [3]. Эффективность управления каждой из подсистем может быть выражена в виде совокупности экономических моделей. Конечным итогом взаимодействия системы управления, базисной территориальной рекреационной модели будет являться социальный эффект.

Предлагаем в качестве объекта исследования использовать кластерную модель географии управления под которой будем понимать совокупность экономических, социальных моделей, позволяющих достичь эффективности функционирования системных блоков базисной модели территориального рекреационного комплекса.

Кластерная модель предполагает возможность проверки истинности ее оригиналу в виде экономических показателей, повышения жизненного уровня населения, вовлеченного в рекреационную, туристскую деятельность. В прикладном аспекте все составляющие совокупных моделей могут быть оформлены в виде среднесрочной целевой Программы развития туристской, курортно- рекреационной отрасли. Работа над Программой включает ряд последовательных организационных шагов, среди которых:

- разработка методологии модели Программы;
- выработка методики структуры;
- детальная разработка структурных блоков и подпрограмм;
- утверждение наилучшего варианта;
- рассылка структурного проекта в регионы;

- насыщение проекта Программы специфическими региональными вопросами;
- сбор и обработка предложений;
- разработка окончательного варианта Программы;
- утверждение Программы;
- рассылка Программы в регионы;
- разработка региональных Программ.

**Методические особенности** формирования структуры Программы еще более сложный творческий процесс. В решении данной задачи могут быть использованы инновационные логистические системы.

Рекреационный комплекс является главным ядром модели Программы, Составляющие блоки будут представлены: рекреационными и трудовыми ресурсами, инфраструктурой, индустрией, системой управления. Туристские потоки будут представлять отдельный блок системы управления. Ключевой подсистемой программного документа должна стать подпрограмма кадрового обеспечения отрасли. В Крыму после реконструкции гостиницы «Ореанда» был уволен весь персонал, который не отвечал требованиям четырехзвездочного отеля. Кадровая реорганизация отрасли должна быть обоснована долгосрочной программой. Работу над ней необходимо начинать с разработки концепции, объединив усилия двух министерств; Министерства курортов и туризма Автономной Республики Крым в качестве заказчика, Министерства образования АРК в качестве исполнителя. Среди ключевых вопросов – создание специализированных школ, лицеев, колледжей, подготовка рабочих профессий, менеджеров среднего и высшего звена. Из числа молодых, перспективных выпускников необходимо сформировать высокопрофессиональный педагогический состав, владеющий методикой преподавания специальных предметов Школы гостеприимства, ядро доцентов и профессоров. Наличие профессорско-преподавательского состава, владеющего знаниями в области туризма, рекреации позволит создать необходимую базу для повышения квалификации руководящего звена, в том числе регионального, отраслевого уровня.

От профессиональной подготовки менеджеров отделов по курортам и туризму, Министерства курортов и туризма АР Крым, Государственной администрации Украины по туризму зависит эффективность управления отраслью. Среди ключевых вопросов – управление туристскими, рекреационными ресурсами, размещение производительных сил, формирование туристских потоков, управление интеграционными процессами и т.д. Масштаб и объем организационной работы настолько велик, что без помощи научных институтов и лабораторий по туризму на данном этапе просто не обойтись. Отрасль остро нуждается в Научной лаборатории. Широкий круг нерешенных научных проблем

Например, на сегодняшний день в туризме нет отраслевой статистики, без которой невозможно говорить об экономике и реальном экономическом анализе. Не ведется первичный учет туристов, всей базы размещения. По форме "1-ТУР" отчитываются лишь субъекты туризма, имеющие лицензию на туристическую деятельность. В Государственную администрацию Украины по туризму не поступают отчеты от основной базы размещения туристов, к которой относятся в первую очередь гостиницы всех форм собственности и ведомственной подчиненности, аналогично-специализированные заведения, состоящие из предприятий санаторно-курортного комплекса и составляющие основную долю базы размещения туристов, прибывающих в Украину. Третья часть потоков посетителей использует в качестве базы размещения жилье частного сектора, информация о котором лишь частично поступает в местные Советы через квартирно-посреднические бюро.

До сих пор в отрасли не выработан единый подход к перечню видов деятельности, которые необходимо отнести к туристской. Все предприниматели, предоставляющие жилье в найм, обязаны иметь лицензию на туристический вид деятельности, а те, которые принимают на отдых иностранных туристов, должны иметь лицензию на внешнеэкономический вид деятельности, которую они вправе получать только после специального курса подготовки и выполнения требований к сдаваемому жилью.

Экономическая эффективность отрасли зависит не только от успеха финансовой деятельности предприятий первого порядка, предоставляющих услуги размещения, питания, транспортного, экскурсионного обслуживания, но и от тех, которые производят сувенирную продукцию, предоставляют услуги шоу-бизнеса, занимаются прокатом автомобилей, производят автобусы, круизные суда, железнодорожные составы, канатные дороги и т.д.

Данные и аналогичные вопросы включаются в Программу в раздел «Научно-методическое обеспечение».

Работа, связанная с анализом состояния туризма, рекреационного хозяйства в Украине займет большой временной отрезок, поэтому в структуру Программы необходимо включить два временных блока. Первый этап займет 2–3 года и будет содержать в Программе достаточно обширный раздел научно-исследовательских работ, мероприятий, позволяющих провести инвентаризацию предприятий индустрии туризма, объектов инфраструктуры, анализ состояния отрасли в целом. Важное место необходимо отвести работе по изменению системы статотчетности, нормативно-правовой базы, регулирующей эти вопросы. Требуется паспортизация базы размещения туристов, объектов питания, трудовых ресурсов, рынка рабочей силы отрасли и других исходных данных, необходимых для прогноза и экономического анализа отрасли.

Второй временной период в Программе займут мероприятия, позволяющие создать недостающие составляющие рекреационного комплекса, необходимые для его нормального функционирования и получения желаемого экономического эффекта, т.е. объектов инфраструктуры и индустрии туризма.

### КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ ГЕОГРАФИИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ, КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛЮ

Программа – это стратегия развития рекреационной отрасли, реализация концепции, сформулированной Законом Украины "О туризме". Работа над Программой должна включать сначала простые, а затем более сложные операции. Рассмотрим это на конкретном примере.

Представим структуру Программы следующим образом:

Наименование разделов и мероприятий	Исполнитель	Срок выполнения (первый этап, второй этап)	Объем финансирования	Источники финансирования			
				государственный	Внутренние инвестиции	Внешние инвестиции	Другие

Разделы Программы разобьем на системные блоки: рекреационные ресурсы, инфраструктуру отрасли, индустрию, систему управления. Трудовые ресурсы.

Каждая из составляющих включает известную информацию и ту, которую необходимо собрать и обобщить. Например, раздел "Рекреационные ресурсы", которые являются главным компонентом для определения специализации регионов, на сегодняшний день не имеют единого реестра, находятся в распоряжении различных ведомств, которые занимаются их эксплуатацией, реставрацией, хозяйственным использованием, охраной, исходя из функций каждого ведомства, (Государственный комитет Украины по земельным ресурсам. Государственный комитет лесного хозяйства Украины, Министерство экологии и природных ресурсов и т.д.), а для рекреационной отрасли необходимы в первую очередь только те ресурсы, благодаря которым можно создать туры, рассчитанные на иностранных туристов (национальный турпродукт).

Следовательно, в раздел "Рекреационные ресурсы" необходимо включить работу по проведению инвентаризации рекреационных ресурсов, составлению единого реестра. Выполнить эту работу в состоянии высшие учебные заведения, имеющие соответствующие кафедры. Среди рекреационных ресурсов имеется целый ряд таких, которые могут представлять интерес для смежных отраслей, работающих на рекреационную отрасль, однако ведомственные границы, которых не позволяют реализовать задачу. Это касается использования месторождений лечебных грязей в косметической промышленности. Пункт в Программе будет выглядеть следующим образом: "Стимулирование деятельности предприятий по использованию запасов лечебной рапы и грязи в косметической промышленности". Такая работа предполагает появление новых разделов в Программе: "Формирование нормативно-правовой базы отрасли", "Финансово-кредитная система", "Реклама и пропаганда", куда попадут вопросы, обеспечивающие реализацию поставленных задач.

Ресурсы, составляющие национальный турпродукт, подлежат реставрационным и охраняемым мероприятиям в первоочередном порядке, финансированию из государственного и регионального бюджетов. В Программу должны быть включены ресурсы транснациональных туристских маршрутов, т.е. имеющих мировое значение и позволяющие обеспечить приток валютных поступлений при эксплуатации. Например, в Крыму это исторический и архитектурный памятник – Белый Ливадийский дворец, объекты «Таврического кольца», "Великого шелкового пути" и др.

Подобный перечень должен выглядеть приложением к Программе с обязательным указанием конкретного исполнителя ремонтных или восстановительных работ, источника финансирования. Часть ресурсов и городов-памятников Украины необходимо включить в международные программы, поддерживаемые "TACIS", "ЮНЕСКО", фондом Возрождения, например, г.г. Киев, Львов, Керчь, Судак, Севастополь...

Если государство в результате реализации Программы ставит цель получить экономический эффект от иностранного туризма, необходимо четко определить главную специализацию регионов Крыма, то особенное, что позволит привлечь интерес иностранных гостей. Например, круизный туризм, нетрадиционные и активные виды туризма: спелеотуризм (горно-лесная зона), конный туризм (Белогорск, Бахчисарайский р-н), подводное плавание (Тарханкут, Судак). В масштабах Украины это будет выглядеть несколько иначе: города Киев, Львов, Севастополь – центры познавательного туризма, Евпатория – детский курорт, Закарпатье - место зимнего отдыха.

Определив специализацию регионов, ее необходимо подкрепить комплексом организационных мер, нормативно-правовых документов.

Программа должна иметь блок приложений в виде "Подпрограмм" по отдельным приоритетным видам туризма, согласно основной концепции и с наложением на основную модель территориально - рекреационного комплекса. Среди них "Круизный туризм", "Конгрессный туризм", "Познавательный", "Спелеологический", "Конный", "Автотуризм", "Сельский туризм" и т.д.

При разработке блока "Инфраструктура" необходима увязка объектов с рекреационными функциями. Т.е. если предполагается проведение реконструкции железнодорожных вокзалов г. Симферополя, Севастополя, Керчи, то должен последовать "заказ" на разработку и внедрение новых моделей железнодорожных составов, удовлетворяющих требованиям туристов с использованием современных технологий, а также поручение Государственной администрации железнодорожного транспорта Украины об открытии

новых прямых (без пересадок) маршрутов.

В реализации Программы должны принять участие многие Министерства и ведомства. Поэтому в первый временной блок Программы необходимо включить пункт, предполагающий обеспечить реальное функционирование Межведомственного Совета, предусмотренного Законом Украины "О туризме".

Таким образом, предлагаемый методический подход формирования Программы обеспечит реализацию ее главной цели и основных приоритетов, предусмотренных стратегией развития туристской и курортно-рекреационной отрасли.

После создания проекта Программы его необходимо направить в регионы, которые должны дополнить содержание, сохраняя заданную структуру. Рабочие группы горисполкомов должны определить, какие вопросы, имеющие общегосударственное значение, необходимо включить в Программу, какие мероприятия могут быть профинансированы за счет местных резервов, в каких объемах, под какие направления имеется возможность привлечь инвестиции (внешние, внутренние). После доработки и принятия Программы в регионах должны быть созданы аналогичные программы, но только с детальной отработкой ее разделов и с учетом местных особенностей.

### **Источники литература**

1. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999. – 644 с.
2. Основы туристской деятельности: Учебник Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2001. – 224 с.
3. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник. – К.: "Рекорд", 2001. – 200 с.
4. Туристический терминологический словарь: Справочно-методическое пособие / Авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.

### **Карташевская И.Ф.**

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ РЕСУРСАМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Постановка проблемы. Для ученых и практиков появление реестра туристских ресурсов Автономной Республики Крым и г. Севастополя, подготовленного специалистами Министерства курортов и туризма АРК при участии Республиканского комитета по охране культурного наследия АР Крым не прошел незамеченным. Издан прекрасный основополагающий материал, необходимый для научной и практической работы. Правда, он мало чем отличается от Государственного реестра недвижимых памятников истории и культуры Республики Крым, изданного в 1995 году Государственным комитетом Крыма по охране и использованию памятников истории и культуры и Научно-исследовательским центром Крымоведения. Разница между этими сборниками не велика; исключены две графы: «решение о постановке на учет» и «решение об утверждении охранной зоны», авторы нового издания лишь ввели «шифр (вид)», «статус объекта» и «возможное использование», добавили ряд природных объектов. Безусловно, для большинства читателей реестр памятников был недоступен, т.к. носил служебный характер, сейчас с появлением реестра туристских ресурсов информация становится доступной более широкой аудитории.

Именно поэтому хочется воспользоваться данным случаем и затронуть вопрос о сложности и многоэтапности процесса отбора туристских ресурсов, их классификации. Для реализации данной цели необходимо разграничить смысловые различия между терминами «рекреационные» и «туристские ресурсы», дать новые определения аттрактивности туристских ресурсов», определить функциональные типы туристско-ресурсного потенциала Крыма.

Авторы реестра туристских ресурсов АР Крым и г. Севастополя определяют туристские ресурсы: «как объекты туристского интереса, потенциально способные удовлетворить разнообразные потребности туристов и составить положительные туристские впечатления о посещаемом регионе и включают в реестр природные, социально-культурные, исторические, архитектурные, археологические, научные, зрелищные и иные объекты и явления» [1. с. 4].

От ординарных подходов научного понимания туристских ресурсов давно отказались многие специалисты и ученые. Так, И. И. Пирожник считает, что природные элементы и культурно-исторические ресурсы и комплексы «вначале выступают как условия рекреационной деятельности; как естественные образования они существуют и до развития рекреационного хозяйства. Затем в силу развития и изменения структуры общественных потребностей и возникновения рекреационного спроса после затрат на их изучение, оценку и подготовку к эксплуатации переходят в категорию рекреационных ресурсов. Культурно-исторические объекты, являясь продуктом труда предыдущих поколений, выступают здесь как предмет труда для производства туристских услуг познавательного характера» [4 с. 56].

В монографической работе А.А. Бейдык «Рекреационно-туристские ресурсы Украины» рекреационно-туристские ресурсы представляют «объекты и явления природного, природно-антропогенного, социально-происхождения, которые используются для туризма, лечения, оздоровления и влияют на территориаль-