

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ</b> .....	3
<b>Бережная И., Михуринская Е.А., Захарова О.Д.</b> ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АРК.....	6
<b>Базарнова О.В., Ветрова Н.М.</b> ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЕКРЕАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЫМА.....	8
<b>Бороденко Л.И., Тимченко З.В.</b> ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КИРОВСКОГО РАЙОНА.....	10
<b>Ванеева И.В.</b> ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	12
<b>Ветрова Н.М.</b> РЕКРЕАЦИЯ И ЭКОЛОГИЯ: СТРАТЕГИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ.....	18
<b>Высочина М.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ МАРКАМИ ТОВАРОВ НА ПРОТЯЖЕНИИ ИХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА.....	20
<b>Ганиева А.К.</b> ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКИХ ЗДРАВНИЦ УКРАИНЫ.....	22
<b>Горбань А.В.</b> СТРАТЕГИИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ).....	25
<b>Данильчук В.Ф., Бовсуновская А.Я., Крапивина Г.А.</b> РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	28
<b>Дышловой И.Н.</b> ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМИ И ТУРИСТИЧЕСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ УКРАИНЫ.....	33
<b>Егорченко Т.И.</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	36
<b>Елович А.Я.</b> ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ФИРМЫ.....	38
<b>Кальченко Л.А.</b> ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА – НЕОБХОДИМЫЕ КАЧЕСТВА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ВЫСШЕГО ЗВЕНА.....	42
<b>Канаева Н.Н., Лыхина Н.И., Матвеев В.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В КРЫМУ.....	44
<b>Карташевская И.Ф.</b> КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ ГЕОГРАФИИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ, КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛЮ.....	46
<b>Карташевская И.Ф.</b> ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ РЕСУРСАМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	49
<b>Кузьмина Н.В.</b> ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО ПОДХОДА К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ТУРИЗМЕ.....	53
<b>Ильясова М.К., Муратова Э.Д.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЦ.....	55
<b>Османова З.Р.</b> СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ОАО ГК "Ялта-Интурист" НА 2003 ГОД.....	56
<b>Павленко И.Г.</b> ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ.....	59
<b>Подсолонко В.А., Подсолонко Е.А.</b> БЕНЧМАРКИНГ СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЙ РОЛИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КРЫМА.....	61
<b>Пожарицька І.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СОБИВАРТОСТІ В ТУРИЗМІ.....	65
<b>Рогатенюк Э.В., Калиновская Е.С.</b> ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ К ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫМ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ СТРУКТУРАМ.....	68
<b>Савинова О.М.</b> НЕПРОЖЕКТИВНЫЙ ПОДХОД ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ.....	71
<b>Скоробогатова Т.Н.</b> СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ.....	74
<b>Степанов С.А., Степанова Е.С.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ПЕШЕХОДНЫХ МАРШРУТОВ В КРЫМУ.....	77
<b>Страчкова Н.В.</b> ЭТАПЫ И МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ.....	79
<b>Тимченко З.В.</b> ГИДРОНИМЫ КРЫМА.....	84
<b>Тихонова Н.И., Калькова Н.Н.</b> ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	87

<b>Тропина Е.А.</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫМИ ФАКТОРАМИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА.....	90
<b>Туманова Е.А.</b> МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	92
<b>Усеинова Э.И.</b> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	95
<b>Федоренко Н.П.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО «КЛИМАТА» В КРЫМУ.....	97
<b>Фененко А.С.</b> ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	100
<b>Храпко В. Н., Киптенко М. М.</b> УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ПАНСИОНАТА «ЗЕНИТ».....	103
<b>Цветкова И.И.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ И КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ УСЛУГ В АРК.....	106
<b>Шевчук Л.Т.</b> РОЛЬ СОЦІАЛІЗАЦІ У ФОРМУВАННІ ТА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ГЕОГРАФІЇ ЯК САМОСТІЙНОЇ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ.....	108
<b>Яворская Д.Е.</b> ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	112
<b>Ячменева В.М., Ячменев Е.Ф.</b> РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА.....	114

## ПРИЛОЖЕНИЕ

<b>Голосов О.О.</b> ДО ПИТАННЯ РОЗВИТКУ БІРЖ ЯК БАЗОВОЇ ЛАНКИ ІНФРАСТРУКТУРИ РИНКУ ЗЕРНА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	120
<b>Джемилев Н.И., Османов И.Х., Османова З.Р.</b> О НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ МОДЕЛИРОВАНИЯ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КУРОРТНОЙ ЗОНЫ, РЕГИОНА (КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ).....	122
<b>Евтушенко Е.Д.</b> ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ В РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ.....	126
<b>Подсолонко М.В.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОФИЦИАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ САЙТОВ ГОСУДАРСТВ И РЕГИОНОВ.....	128
<b>Усенко С.В.</b> АУДИТ: ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РЕТРОСПЕКТИВА И ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ УКРАИНЫ.....	130

<b>НАШИ АВТОРЫ</b> .....	135
--------------------------	-----

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b> .....	137
-------------------------	-----