

**Цветкова И.И.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ И КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ УСЛУГ В АРК**

Сегодня туристическая Украина – это более 3 тыс. оздоровительных учреждений, около 1,5 тыс. гостиниц, 20 тыс. мест для приема туристов по первому и 40 тыс. – по туристическому классу. Это более 150 тыс. памятников природы, истории и культуры, 39 городов, возраст которых свыше тысячи лет. Украина располагает прекрасными курортами. Программа развития туризма в Украине до 2005 года предполагает восстановление отелей, которые предоставят размещение еще для 21400 туристов и строительство новых отелей еще для 15700 туристов.

Особое место среди туристско-рекреационных регионов Украины принадлежит Крыму. Количественные показатели субъектов туристской деятельности имеют неустойчивый характер – под влиянием налоговых и организационных факторов постоянно происходят изменения то в одну, то в другую стороны.

Туристско-рекреационные услуги представляют собой сложную комплексную, динамично развивающуюся отрасль обслуживания населения.

Проблемам маркетинга в области туристического предложения посвящено множество работ как отечественных, так и зарубежных авторов, в частности Р.Ланкара [1], А.Дуровича [2], К.Каспара [3], Ф.Котлера [4, 5], И.Кромптона [6], В.Сапуновой [7] и др. Однако, необходимо отметить, что теоретические и практические основы исследования спроса и предложения на туристические услуги в условиях развития рыночных отношений разработаны недостаточно.

Проводимые исследования являются составной частью плана НИР Крымской Академии природоохранного и курортного строительства, выполняются по заказу Министерства Курортов и туризма АРК.

Услуги размещения являются основным элементом предложения туристско-рекреационных услуг. В функциональной структуре рекреационного хозяйства выделяются гостиницы, оздоровительные предприятия (дома отдыха, пансионаты, базы отдыха, турбазы), профилактические предприятия (санатории и пансионаты с лечением).

Развитие туризма в Украине, в том числе и в Крыму, во многом тормозится состоянием его гостиничной базы. По уровню загруженности отелей Украина приближается к странам с высоко развитой индустрией, но число отелей и номеров в них не соответствует средневропейским стандартам. Так, обеспеченность местами в отелях на 1000 человек населения в Украине не достигает даже нормативного уровня, установленного для коммунальных предприятий СССР и отстает от него приблизительно в 2,5 раза. Такое положение ведет к постоянному старению основных фондов, увеличению их износа и неспособности отелей оказывать услуги на высоком уровне.

Один из основных компонентов предложения на рынке туристических услуг АРК - экскурсионные услуги, предпосылками которых являются природный и культурно-исторический потенциалы региона.

Крымский полуостров богат бальнеологическими, климатическими, водными, ландшафтными рекреационными ресурсами, сочетание которых делает лечение и отдых особенно притягательным.

На территории Крыма расположены 17 государственных музеев с 26-ю филиалами. Кроме того, имеется 300 общественных и ведомственных музеев, которые подразделяются на исторические (5 ед.), краеведческие (5 ед.), литературные (9 ед.), художественные (8 ед.), заповедники (5 ед. – Бахчисарайский историко-археологический, Керченский историко-культурный, национальный заповедник "Херсонес Таврический", Судакская крепость и Алупкинский дворцово-парковый заповедник).

Только на территории Судака находится 180 культурно-исторических объектов – средневековые оборонительные укрепления, заказники, парки, общей площадью более 850 га. Большая Ялта располагает 500-ми подобными объектами. Среди них уникальный памятник архитектуры – Ласточкино Гнездо, дворцово-парковые ансамбли, дома-музеи.

Все это представляет несомненный интерес для туристов как из Украины, так и для зарубежных туристов.

За последние годы рынок крымских экскурсионных маршрутов претерпел немалые изменения. Расширился выбор экскурсионных программ - главным образом за счет открытия для посещения объектов, закрытых в прежние времена (Массандровского дворца Александра 3-го, царских и великокняжеских дворцов в Дюльбере и Хараксе, Форосского имения чайного короля Кузнецова, Георгиевского монастыря в Балаклаве, Крымского заповедника и т.д.). Оборудован для посещения организованными группами ряд новых природных объектов, например, карстовая пещера Эминэ-Баир-Хасан, Мраморная пещера, Кизил-Коба.

Необходимость зарабатывать деньги вовлекла в туристическую сферу объекты, ранее от нее весьма далекие, например, Бахчисарайскую и Симеизскую обсерватории. На туристический рынок услуг, помимо державших монополию бюро путешествий и экскурсий, вышли многочисленные частные фирмы. Полный спектр экскурсий, доступных туристу, отдыхающему на ЮБК, составляет около 46 наименований. При этом, в сезонах 2002-2003 гг. наблюдался ряд новых тенденций.

Прежде всего, это – ощутимый и постоянный рост цен на экскурсионные маршруты, что связано с постоянным подорожанием бензина. Во-вторых, это – продолжающееся резкое падение спроса на "активные" маршруты, связанные с подъемом в горы, хотя выбор таких маршрутов весьма велик. Так, желающих

посетить знаменитые пещерные города Мангуп-Кале, Эски-Кермен едва удастся набрать один микроавтобус за месяц. В то же время очень популярным уже около семи лет неизменно остается подъем на Ай-Петри по канатной дороге, хотя в летнее время он и сопряжен с ожиданием в многочасовой очереди.

Еще одной тенденцией остается растущая "автономизация" экскурсионных программ, привязка их к определенному региону. Например, отдыхающие в Коктебеле, Судаке, Новом Свете не обнаруживают никакого интереса к достопримечательностям Южного берега. Туристическим фирмам, расположенным на Восточном побережье, очень сложно организовать морские экскурсии в Ялту. Это связано как с инертностью потенциального клиента, так и со стоимостью поездки (55 грн. + питание).

В настоящий момент в Крыму наиболее широко развит пешеходный и автомобильный туризм; меньше морской, для развития которого имеются все предпосылки. Благодаря высокой мобильности этого вида туристского обслуживания, можно, помимо прогульно-экскурсионных катеров, организовать экскурсии на парусном судне, экипировку туристов под команду, морские бои с абордажем, плавучий дом, подводную охоту и т.д.

Достаточно быстрыми темпами развивается в Крыму конный туризм, который достаточно увлекателен, не требует больших финансовых затрат и экологически чист.

Во всем мире особую популярность приобретает экстремальный туризм. Спектр услуг для искателей приключений достаточно широк и многообразен: полеты на сверхзвуковых истребителях, посещение воинских частей с возможностью пострелять из оружия на полигоне и т.д. В Севастополе организовано посещение гротов, где в советские времена находились заводы по ремонту подводных лодок. Однако, предложение экстремального туризма в Крыму явно отстает от спроса на этот вид услуг.

Предлагаются в Крыму и различные экзотические туры: воздухоплавательный, парусный, подводный мини-круиз, спелеолагерь, 7-дневный тур "Романовы в Крыму", тур "Древние святые православной Тавриды", винный тур по Крыму, экзотик-тур "Крымская кругосветка", пешеходные туры "Чатырдаг" и "Тропами Центрального и Восточного Крыма", "Пещерные города", различные свадебные туры по заявкам и т.д.

Огромной популярностью у богатых туристов пользуются охота и рыбалка – такой вид отдыха обходится туристу в 1,5 тыс. долл. в сутки. Сегодня они являются бесспорным и все расширяющимся сегментом рынка туристских услуг, с явными тенденциями к приобретению серьезного международного статуса. Иностранцы с удовольствием поучаствовали бы в соколиной охоте. Более того, они хотели бы в качестве сувенира увезти с собой обученного сокола, хотя цена такой птицы – до 50 тыс. долл. На сегодняшний день в Крыму существует несколько лесохозяйственных хозяйств, которые предлагают свои услуги по организации и проведению охоты и рыбалки для всех желающих (Старокрымское, Белогорское, Судакское и пр.).

Перспективным для Крыма представляется и развитие сельского зеленого туризма, который сейчас необычайно популярен в Европе. Такой вид отдыха обоим выгоден: туристу проживание в обычном сельском доме обходится относительно недорого, а хозяева могут получить дешевую рабочую силу, так как многие туристы с удовольствием участвуют в уборке урожая, присматривают за домашней живностью.

Проведенный анализ туристско-экскурсионной деятельности, а также оценка рекреационного потенциала АРК позволили определить наличие рекреационных ресурсов в различных регионах Крыма. На основе полученных результатов обоснована возможность развития различных видов туристско-рекреационной деятельности в регионах Крыма. Крым является уникальным местом отдыха с громадным ресурсным потенциалом, и в каждом регионе существуют возможности развития тех или иных видов туристско-рекреационной деятельности.

Так различные виды морского туризма (парусный, подводный, оздоровительный, круизный) имеют все предпосылки для развития в таких курортных зонах, как Алушта, Евпатория, Керчь, Феодосия, Судак, Ялта, Черноморский и Ленинский районы.

На базе морских ресурсов могут развиваться определенные виды промыслового туризма – подводная охота, рыбная ловля. Кроме того, промысловые виды туризма имеют возможность развиваться и на базе таких природных ресурсов, как леса, степи; следовательно, сюда могут быть привлечены Бахчисарайский, Белогорский, Ленинский районы.

Огромные возможности имеет Крым для организации познавательного туризма. Практически в каждой зоне имеются природные или антропогенные ресурсы, которые могут быть использованы для привлечения туристов с познавательными целями (ландшафтные памятники, памятники археологии, дворцы, музеи и т.д.).

Следует отметить и то, что в каждом регионе есть возможности для развития спортивного туризма. Так, авто- и велотуризм с успехом могут существовать в Ленинском, Черноморском, Белогорском, Бахчисарайском районах, в зонах Саки-Евпатория, Алушта-Судак-Рыбачье. Наличие горной гряды на ЮБК предоставляет большие возможности для развития пешеходного туризма, который является исключительно перспективным и экономичным. Здесь же могут быть организованы спелео- и альпинистские лагеря. Для спелеотуризма, альпинизма, воздухоплавания могут быть использованы также Белогорский, Бахчисарайский районы. В любом из названных регионов может получить развитие конного спорта.

Пользующийся растущей популярностью сельский зеленый туризм перспективен для зоны Судак-Феодосия, Бахчисарайского, Белогорского, Ленинского, Черноморского районов.

Особо следует отметить необходимость развития экстремального туризма и экзотик-туров. Как уже

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ
И КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ УСЛУГ В АРК**

отмечалось выше, современный потребитель стремится получить от отдыха максимум новых впечатлений, поэтому спрос на подобные виды туризма постоянно растет. Что касается Крыма, то в любом из его регионов существуют возможности для удовлетворения данных потребностей клиентов.

Таким образом, учитывая возможности развития различных видов туризма в регионах Крыма, можно добиться перераспределения туристского потока из наиболее загруженных зон отдыха (ЮБК, Судак, Евпатория) в зоны, пользующиеся в настоящее время слабой популярностью (Ленинский, Белогорский, Бахчисарайский районы).

Экскурсионные услуги неразрывно связаны с культурно-массовыми и физкультурно-оздоровительными услугами. Анализ состояния спортивной и культурно-массовой работы показал, что в последние годы положение ухудшилось. До 1999 года катастрофически падало число посещений музеев, театров, концертных организаций (табл. 1).

Таблица 1. Количество посещений культурных учреждений.

| | 1996 г | 1997 г | 1998 г | 1999 г | 2000 г |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Число музеев | 21 | 23 | 24 | 25 | 25 |
| Число посещений музеев за год, тысяч | 1969,3 | 1622,8 | 1554,1 | 1413,3 | 1887,8 |
| Число профессиональных театров | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 |
| Число посещений театров за год, тысяч | 418,2 | 390,6 | 324,3 | 294,4 | 297,9 |
| Число концертных организаций | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Число посещений конц. орг. за год, тыс. | 563,6 | 613,2 | 307,2 | 267,9 | 342,4 |

Причинами такого положения являются падение духовного уровня населения, недостаточная организация рекламы культурно-массовых мероприятий, нерациональная организация учреждений культуры, а также стоимость билетов и жизненный уровень населения.

Об этом свидетельствуют результаты проведенного анкетирования, где рекреанты высказали свое неудовлетворение по этому поводу.

Такое положение обусловлено, во-первых, отсутствием во многих оздоровительных учреждениях должности инструктора-методиста. Для того, чтобы исправить ситуацию, представляется целесообразным:

- предусмотреть в туристско-рекреационных учреждениях штатную должность инструктора-методиста по культурно-массовой и спортивной работе;
- создать помещения и спортивные площадки, на которых возможно осуществление данной деятельности;
- определить, какой инвентарь для этой работы необходим и за какие средства он будет приобретен;
- разработать план работы культурно-массовых и спортивных мероприятий с учетом необходимых для этого человеческих и материальных ресурсов.

Во-вторых, необходимо значительно расширить ассортимент подобных услуг. Для этого можно использовать сотрудничество с фирмами, профессионально занимающимися культурно-массовыми и спортивными услугами. Например, с Ялтинской специализированной фирмой "Акваспорт". Перспективы такого сотрудничества очевидны – это и открытие для отдыхающих новых видов услуг, и возможность поднять уровень услуг отечественного туристического рынка до мировых стандартов.

Источники и литература

1. Програма розвитку туризму в Україні др 2005 року.- Затв. Пост. Каб. Мін. України 28 черв. 1997р.- Київ, 1997. – 70 с.
2. Блага Н.Н. Выявление рекреационного потенциала туристических ресурсов для рационального их использования и охраны // Симферопольский государственный университет. Ученые записки.- Симферополь. – 1998. – №6.- С.33–36.
3. Герасименко В.Г. Основы туристического бизнеса. – Одесса: Черноморье, 1997. – 160 с.
4. Квартальнов В.А. Туризм, экскурсии, обмены: современная практика. – М.: Наука, 1993.
5. Столичные новости. – №36. – 3 октября. – 2000.

Шевчук Л.Т.

РОЛЬ СОЦІАЛІЗАЦІ У ФОРМУВАННІ ТА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ГЕОГРАФІЇ ЯК САМОСТІЙНОЇ ГАЛУЗІ ЗНАТЬ

В процесі становлення будь-якої галузі знань актуалізується дослідження витоків та основ її формування, що сприяє подальшому розвитку науки. В цьому контексті тема цієї статті, яка присвячена ролі процесу соціалізації у формуванні та розвитку соціальної географії як самостійної галузі знань, є актуальною. Вона є ще і надзвичайно своєчасною: хоча соціальна географія й виокремилася в рамках суспільної географії як відносно самостійна галузь знань, про що засвідчує низка праць відомих українських географів [1; 2; 3; 4; 7; 9 та ін.], дискусії, які точилися тривалий час з цього приводу, засвідчують про гостру потребу поглиблення змісту соціальної географії.