

Малое предпринимательство в статистике новой экономики Украины

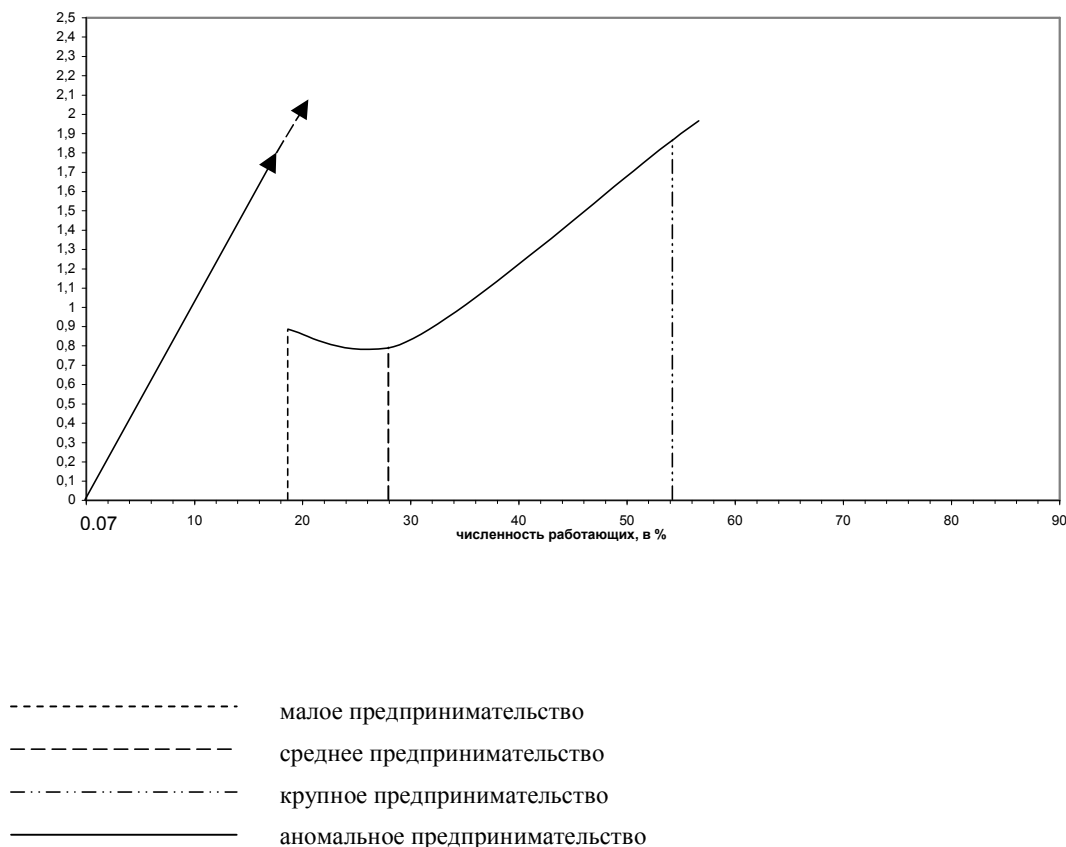


Рис 1. Динамика эффективности предпринимательской деятельности в Украине.

Узунов В.Н.

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ФАЗА ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Развитие мирового хозяйства прошедшего столетия убедительно свидетельствует о глубоких качественных изменениях, которые происходят в системе современных экономических отношений.

Для экономических исследований всех направлений принципиально важным в настоящее время становится изучение влияния этих трансформаций на механизм производственных процессов в предпринимательской деятельности. К таким важнейшим переменам в предпринимательстве, по-нашему мнению, следует отнести изменения структуры традиционного цикла расширенного воспроизводства, коснувшейся всей системы экономических отношений рыночного хозяйства. Суть ее в том, что на основании достижений научно-технического прогресса, роста и совершенствования производительных сил и технологической организации общественного производства появилась настоятельная необходимость введения в предпринимательстве новой фазы воспроизводственного цикла — научно-технологической подготовки, обеспечивающей разработку информационно-интеллектуальной модели производства и взаимодействие всех элементов его структуры в экономическом процессе [1]. (См. рис.1)

Введение фазы научно-технологической подготовки обусловлено с одной стороны особенностями экономического процесса в предпринимательской деятельности, с другой — потребностями экономической жизнедеятельности современного общества.

Действительно, фаза научно-технологической подготовки позволяет в складывающемся хозяйственном механизме наладить динамичное взаимодействие с целевыми ориентирами этого воспроизводства, заключенными в фазе потребления.

Именно отладка такого взаимодействия будет основой реальных расчетов высокоэффективного результата хозяйствования [2].

Конечно, осуществление расширенного воспроизводства по такому пути в предпринимательской экономике требует немало времени, дополнительных затрат и мобилизации человеческого капитала предпринимателя.

Построение идентификационной модели организации мероприятий по подготовке производства, организация производственного процесса, системы распределения и обмена обеспечивают устойчивую обратную связь между производителем и потребителем.

Осознание сущности введения в предпринимательской деятельности периода научно-технологической подготовки дает ключ к пониманию стратегии решений и поведения предпринимателя, которые направлены на предупредительные действия в целях сохранения эффективности производства в моменты негативной конъюнктуры рынка, сложившихся под влиянием действий законов экономики (падения уровня предельной полезности продуктов, нарушений баланса объема денежной массы, противоречий спроса и предложений и т.п.).

Предприниматель-инноватор, обладающий неординарным экономическим мышлением, знаниями, способностями быстро адаптироваться к меняющейся рыночной ситуации, создает уникальную экономическую организацию, устанавливающую надежные связи одновременно со многими субъектами хозяйственных систем [3].

На этой основе построены его действия и поведение в рыночной конъюнктуре, направленные на выполнение предписаний законов рыночной экономики.

Действительно, нередко приходится иметь дело в предпринимательской деятельности с такими неудачами, которых, казалось бы, не должно было быть, и все усилия достижения поставленных целей оказываются вдруг безрезультатными. Чаще всего бывает из-за пренебрежения законами рынка со стороны предпринимателей, иногда из-за некомпетентности власти в действиях по реализации экономической политики.

Экономические законы – это повеления, отражающие внутренние и устойчивые связи экономических явлений, обуславливающие их упорядоченное изменение. Отступления от этих требований сказываются на эффективности предпринимательской деятельности.

Экономические законы, как и законы природы, имеют объективный характер. В то же время они отличаются от законов природы тем, что возникают и действуют только в процессе экономической деятельности людей – в производстве, распределении, обмене и потреблении.

Понятно, что предпринимательская деятельность подчиняется этим законам. От организации процесса этой деятельности в период научно-технологической подготовки зависит готовность предпринимателя к исполнению предписаний рыночной экономики, а следовательно, и эффективность всего процесса расширенного воспроизводства в предпринимательской экономике. В этот период от каждого хозяйствующего субъекта требуется максимальная сосредоточенность на анализе рыночной ситуации.

Законы рыночной экономики проявляют себя как силы экономического принуждения к немедленным действиям.

Знать эти законы, уметь заранее сосредоточить свои усилия на различных вариантах выполнения их требований – значит, гарантировать достижение целей на каждой фазе предпринимательского воспроизводства.

Так, например, в сочетании с общим экономическим законом возрастания потребностей действует закон рынка убывающей предельной полезности.

Смысл действия этого закона состоит в том, что производство всяких благ, которые способны удовлетворять потребности общества и измеряются степенью своей полезности, на определенном этапе теряет свою прагматическую значимость.

Процесс убывающей полезности благ связан с закономерностями общественного прогресса, который ведет к бесконечному росту потребностей.

Общество стремится к наиболее полному удовлетворению своих потребностей. Эти потребности, по сути, не имеют границ. Производство постоянно ориентировано на рынок эффективного использования ресурсов (ибо запасы их не беспредельны) для удовлетворения потребностей общества, создавая в то же время предпосылки для появления более высокого уровня потребностей и, естественно, соответствующих благ, способных удовлетворить этот уровень. На смену этим потребностям и соответствующим благам приходит новый виток и потребностей, и благ.

Нельзя, конечно, понимать возрастание потребностей как появление их все новых и новых. Изменения происходят в структуре потребностей, которая отражает продвижение общества на пути разносторонне развитой жизни.

Понятно, что овеществление благ, связанное с производством товаров, предметов, услуг, на каждом витке смены подчиняется различной оценке их полезности – способности удовлетворять потребность.

Различают общую и предельную полезность.

Общая полезность – это свойство блага, приносящее удовлетворение потребности от набора его единиц (три пары белья, две булки хлеба и т. д.)

Предельная полезность – равна приращению общей полезности в результате приобретения дополнительной единицы товара.

Снижение предельной полезности связано с падением субъективной оценки потребителем единицы товара при увеличении количества приобретаемых единиц этого товара.

Закон убывающей предельной полезности: если потребление товаров остается неизменным, то по мере насыщения потребности в каком – либо товаре удовлетворение от потребления последующей единицы этого товара падает.

Для определения субъективных оценок используется явление убывающей предельной полезности потребительского блага, т. е. субъективная оценка покупаемого блага формируется на уровне его предельной полезности.

В предпринимательской деятельности закон убывающей предельной полезности товара имеет большое значение для прогнозирования эффективности организации процесса расширенного воспроизводства в целом (см. рис. 2).

Потребности общества беспредельны (A_1, A_2, A_3, \dots). Формирование каждой потребности начинается с каких-то элементов (материальных или социальных) предыдущей потребности A_0 . Динамика становления в обществе потребности A_1 проходит два уровня: уровень общей полезности V_1, V_2, \dots и уровень предельной полезности C_1, C_2 и т. д. С падением субъективной оценки потребителем

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ФАЗА ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

единицы товара вступает в действие закон убывающей предельной полезности, который отмечен направлением C_1S_1 и C_2, S_2 . Очень важно для сохранения эффективной деятельности предприятия не упустить по времени момент снижения предельной полезности в точке S_1 , которая указывает на необходимость активного инновационного поиска по производству нового продукта D_1, D_2, \dots , удовлетворяющего требованиям новых потребностей.

Через действие закона убывающей предельной полезности можно прийти к пониманию рыночной конъюнктуры: почему потребители покупают одни и не покупают другие товары, почему разные товары они покупают в разном количестве. Предписания этого закона раскрывают перед предпринимателем связи между субъективной оценкой определенного потребительского блага и степенью удовлетворения потребности в нем. На этой основе можно предусмотреть в период научно-технической подготовки момент насыщения рынка определенным товаром и прогнозировать действия по переключению производства на другие товары, обеспечивая стабильность функционирования всего процесса воспроизводства.

В таком же ключе идет на фазе подготовки расширенного процесса воспроизводства в предпринимательской экономике предупредительное исследование влияния других законов: денежного обращения, равновесия спроса и предложения и т.д.

Только на таком уровне возможно формирование хозяйственной системы предпринимательской экономики, рассчитанной на рост экономических показателей.

Создавая новую систему хозяйствования, надо знать, что является главным показателем ее успеха.

Надо определиться с критерием, по которому оценивается совершенство нового хозяйственного механизма. Такой критерий может быть выведен на базе сопоставлений «производства» и «потребления» в составе системы *расширенного воспроизводства*. Главными компонентами, задающими совершенство предприятия, выступают *наука, производство* и *потребление*. Оценка результата – в виде изменения конечного потребления – в сопоставлении с затратами формирует *целевую функцию* для оптимизации. При этом важно иметь в виду, что основным эффектообразующим полем являются изменения в производстве.

Именно эти изменения касаются качественной структуры предпринимательского производства. Исходя из особенностей инновационной модели предпринимательского производства, необходимых институциональных условий социальной базы, обеспечивающей функционирование его предприятий, важно в период научно-технологической подготовки воспроизводственного цикла найти оптимальный вариант реализации экономического потенциала предприятия на макро- и микроуровне путем замены индустриальных технологий информационно-интеллектуальными.

Необходимым инструментом замены одних и подготовки вступления других в процесс производства является фаза научно-технологической подготовки. Она обеспечивает период формирования и освоения виртуального

образа будущего производства, прогнозирование и разработку рыночной стратегии по изготовлению, распределению и обмену продукции, а также возможность избежать риска и связанных с ним потерь (См. рис.3).

В такой же степени необходимость фазы научно-технологической подготовки в процессе организации предпринимательского производства обусловлена как эндогенными (внутренними) факторами функционирования предпринимательства, так и экзогенными (внешними) факторами, связанными с потребностями экономической жизнедеятельности современного общества [4].

Внешние факторы заставляют предпринимателя искать научно-технологические решения в организации производства, направленные на сохранение и защиту экологического равновесия природной среды, на обеспечение экономического единства в использовании факторов производства, отдавая приоритет предпринимательскому типу хозяйствования. Деловая активность предпринимателей связана с предпочтениями современного общества отданному в сфере услуг перед материальным производством, отказываясь от интенсификации труда наемных работников в расчете на получение добавленной стоимости и т.п.

Такая трансформация в экономических отношениях современного мирового хозяйства, в первую очередь, коснулась предпринимательской экономики. Элементы структуры расширенного воспроизводства в условиях высокого уровня научно-технических открытий оказались ближе всего к природе предпринимательства.

Действительно, именно в самой сущности предпринимательской деятельности заложены предпосылки для наиболее эффективного использования этих качественных перемен, происходящих в мировой экономике как на основе внедрения нового в системе предпринимательского менеджмента, так и в расчете на объективный характер саморазвития предпринимательства в рыночных отношениях [5].

Такой подход к оценке нынешнего состояния мировой экономики определил предпринимательскую ориентацию в трансформации народного хозяйства Украины и необходимость научного исследования новой фазы воспроизводственного цикла – научно-технологической подготовки предпринимательского производства.

Литература

1. Кушлин В.Н. Экономика предпринимательства. Учеб. пособие – М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 1999. – С. 9-12.
2. Чухно А.А. Постиндустриальная экономика: теория, практика и их значение для Украины. // Экономика Украины. – 2001. – №11. – С. 49–50.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития – М.: «Прогресс», 1982. – С. 69.
4. Варналий З.С. Основи підприємства. – К.: Т-во «Знання», 2002.
5. Сизоненко В. Теория предпринимательств

- ва: достижения, проблемы исследования. // Экономика Украины. – № 9. – 2002. – С. 45–50.
6. Узунов В. Н. Підприємницька діяльність: форма виробничих стосунків ринкової економіки. // Схід. – 2001. – № 1. – С. 6–11.
 7. Узунов В. Н. О методике расчета экономического вклада предпринимательства // Культура народов

Причерноморья. – 2001. № 26. – С. 9–11.

8. Рыбалкин В. Н. Всеобщий закон стоимости. // Экономика Украины. – № 9. – 2001. – С. 43–50.
9. Узунов В. Н. Предпринимательский менеджмент. – Симферополь: Таврия. – 2002. – 294 с.

Рис. 1. Фазы расширенного воспроизводства в предпринимательской экономике

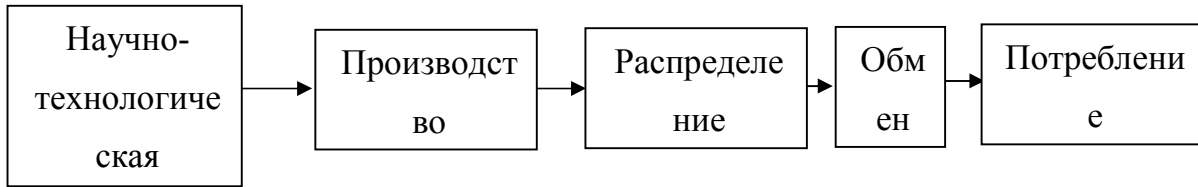


Рис. 2. Действие закона убывающей предельной полезности

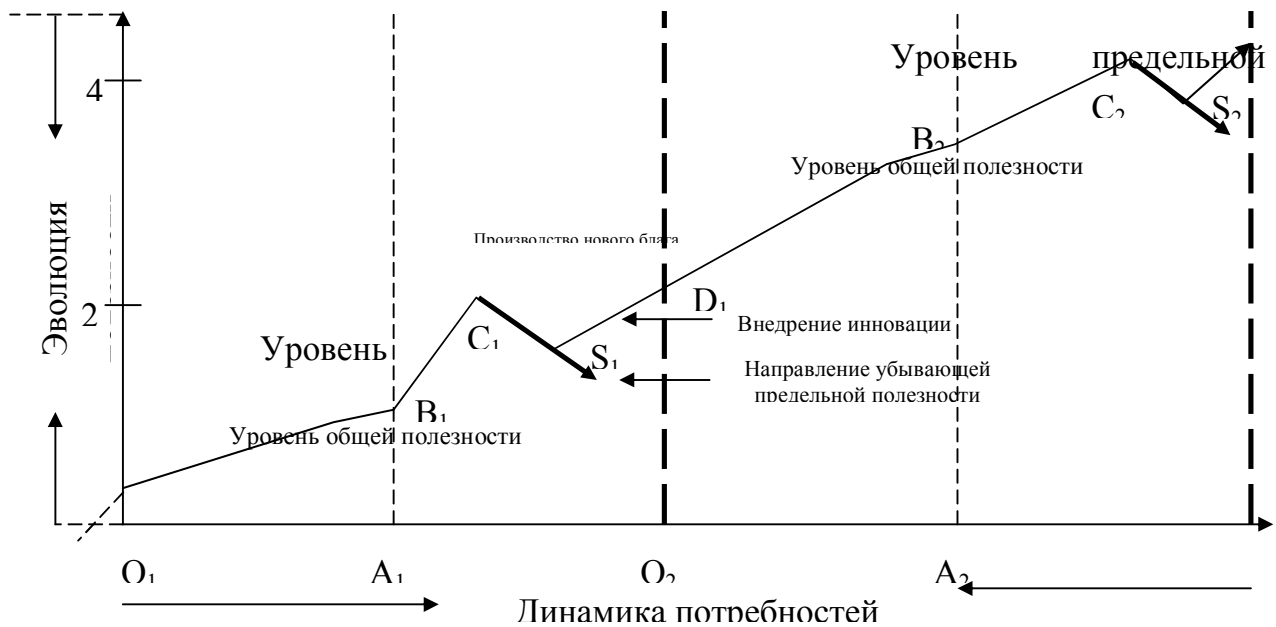


Рис. 3. Инструмент замены промышленных технологий и подготовки вступления информационно-интеллектуальных технологий в процесс расширенного воспроизводства.