

представленных объяснений причин отклонений ответов некоторых экспертов от мнения остальных и дать им свою оценку. Те из экспертов, ответы которых и после этого не вошли в интервал между квартилями, должны сообщить, почему их не убедили аргументы их оппонентов.

**На четвертом этапе** все замечания вновь должны направляться экспертам, предоставляя им последнюю возможность пересмотреть свои оценки. Медиану этих окончательных ответов можно считать оценкой, наиболее близкой к единому мнению всей группы экспертов.

Таким образом, на основании изложенного можно утверждать, что метод «Дельфи» имеет несомненные преимущества по сравнению с методами, основанными на обычной статистической обработке результатов индивидуальных опросов. Он позволяет уменьшить колебания по всей совокупности индивидуальных ответов, ограничивает колебания внутри групп. Основная положительная сторона метода «Дельфи» заключается в том, что с его помощью устраняются основные недостатки согласования позиций ряда экспертов в процессе открытой дискуссии, где, нередко, окончательный результат согласования определяется не самыми компетентными в этой области, а самыми авторитетными, и напористыми. Метод «Дельфи» превосходит «обычные» методы прогнозирования, и может использоваться при разработке управленческих решений на основе краткосрочных прогнозов.

**Выводы.** Предложенная методика может использоваться транспортными системами при разработке управленческих решений на основе краткосрочных прогнозов, что позволит уменьшить влияние неопределенностей и факторов хозяйственного риска на экономические результаты деятельности транспортных систем, и вследствие этого, повысить эффективность и устойчивость функционирования всего транспортного комплекса региона.

### Источники и литература

1. Мандрица В.М. Совершенствование управления, анализа и планирования автотранспортных предприятий. – М.: Транспорт, 1977. – 312с.
2. Бронштейн Л.А. Ройтман Я.М. Анализ работы автотранспортных предприятий. – М.: Транспорт, 1973. – 348с.
3. Аксенова З.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий. – М.: Транспорт, 1981. – 224с.
4. Малышев А.И. Экономика автомобильного транспорта. – М.: Транспорт, 1982. – 255с.
5. Голованенко С.Л. Экономика автомобильного транспорта. – М.: Высшая школа, 1983. – 352с.
6. Александров Л.А., Козлов Р.К. Организация управления на автомобильном транспорте. – М.: Транспорт, 1985. – 265с.
7. Joseph Martino, An Experiment with the Delphi Procedure for Long Range Forecasting. USAF, AFOSR 670175, 1967.
8. Экономико-математические методы и прикладные модели./ В.В.Федосеев, А.Н.Гармаш, Д.М. Дайитбегов и др.; Под ред. В.В.Федосеева. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 391с.

### Нагорская М.Н.

#### УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В АР КРЫМ

Предпринимательство в украинском законодательстве трактуется как самостоятельная инициатива, систематическая, на собственный риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг и занятию торговлей с целью получения прибыли [1]. В принципе предпринимательство основано на изучении, анализе существующего положения дел, поиском новых экономических возможностей с учетом наличия природных ресурсов, сложившихся конкретных социально-экономических, демографических условий и многих других факторов.

Установление рыночных отношений в Украине связано с развитием предпринимательских структур, наличием и взаимодействием больших, средних и малых предприятий. Наиболее значительную роль в развитии рыночных отношений и предпринимательства сыграли малые предприятия. Они явились основой создания и утверждения в Украине рыночной экономики. Малое предпринимательство является исходным, наиболее численным, а поэтому и наиболее распространенным предпринимательским сектором рыночной экономики.

Роль и место малого предпринимательства в национальной экономике определяется присущими ему функциями. Оно благоприятствует утверждению конкурентных отношений, так как является антимонопольным по своей природе; проявляется в разнообразных аспектах деятельности, оперативно реагирует на изменения конъюнктуры рынка, проявляя необходимую гибкость, обеспечивая насыщение потребительского рынка товарами и услугами; решает проблемы занятости, в первую очередь, в переходный период в условиях диверсификации производства и для экономики в целом, чем смягчает социальное напряжение в обществе; способствует демократизации отношений. Именно малое предпринимательство служит фундаментальной основой формирования среднего класса.

Данные статистического анализа свидетельствуют о том, что развитие предпринимательства в Украине и АР Крым обрело устойчивый характер с 1996г., что характеризуется ростом количества малых предприятий, приходящихся на 10000 чел. населения (см. рис. 1).

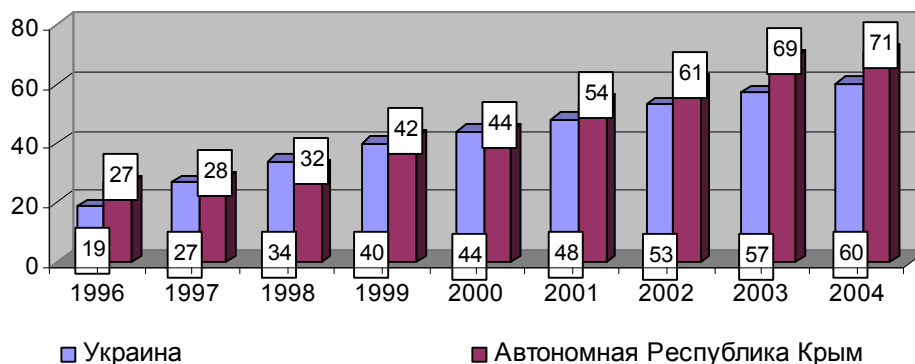


Рис. 1. Количество предприятий малого бизнеса (в расчете на 10 000 чел.)

Диаграмма на рис. 1 показывает о том, что темпы развития малого бизнеса стабильны с 2001г., при этом уровень малых предприятий в АР Крым в пересчете на количество жителей является более высоким по сравнению со средним в Украине.

Параллельно с ростом количества малых предприятий в АР Крым наблюдается увеличение занятости населения в малом бизнесе (табл. 1).

Так, в 2004г. увеличение численности работающих на малых предприятиях по сравнению с 2000 г. составило 25,6%, что позволило снизить уровень безработицы трудоспособного населения региона на 16780 чел. При этом уровень реализованной продукции в этой сфере бизнеса увеличился почти в 2 раза (на 85,1%). Это свидетельствует о высокой производительности и эффективности деятельности предпринимательских структур.

Таблица 1. Динамика основных показателей развития малых предприятий АР Крым

	2000г	2001г.		2002г.		2003г.		2004г.		Рост 2004г. к 2000г., %
		факт	% к пред. году	факт	% к пред. году	факт	% к пред. году	факт	% к пред. году	
Количество предприятий, ед.	9183	10984	119,6	12437	113,2	13909	111,8	14197	102,1	154,6
Среднегодовое количество наемных сотрудников, чел.	65509	75595	115,4	81018	107,2	85107	105,0	82289	96,1	125,6
Объем реализованной продукции (работ, услуг), млн. грн.	1386,6	1696,6	122,4	1850,5	109,1	2167,1	117,1	2566,6	118,4	185,1

Приведенные данные подтверждают тезис об усилении влияния малого предпринимательства на экономическое развитие АР Крым.

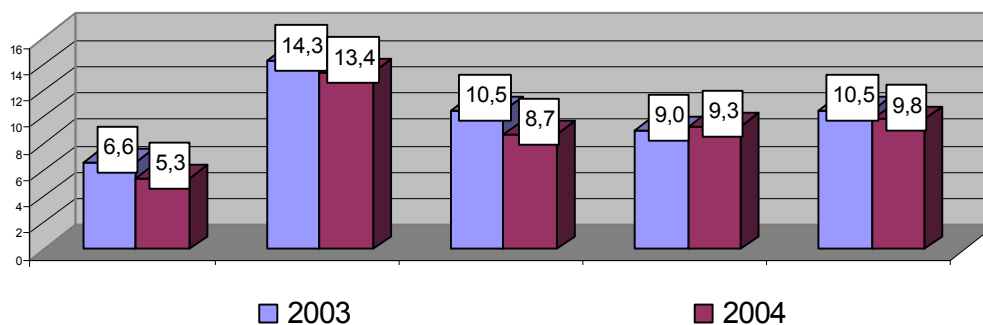
Немаловажной является также оценка изменений в отраслевой направленности малого бизнеса. В результате подробного анализа этого процесса [2, с.9-11] было выявлено, что, начиная с 1998г. произошло увеличение долей промышленного сектора, строительства, транспортного обслуживания и связи. Это является позитивной тенденцией развития малого бизнеса. В то же время было отмечено, что существенно увеличилось количество операций с недвижимостью, тогда, как удельный вес работ по бытовому обслуживанию снизился [2, с.10]. Такое явление не может квалифицироваться как позитивное, но эта тенденция пока продолжает сохраняться (табл. 2).

Таблица 2. Количество предприятий малого бизнеса по видам экономической деятельности

	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.
Всего	9183	10984	12437	13909	14197
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	290	449	592	692	734
Рыбное хозяйство	39	44	60	71	77
Добывающая промышленность	50	62	68	80	93
Обрабатывающая промышленность	1072	1257	1403	1570	1550
Производство электроэнергии, газа и воды	46	121	171	209	207
Строительство	854	1047	1175	1318	1513
Оптовая и розничная торговля, торговля транспортными средствами, услуги по их ремонту	3785	4178	4509	4804	4449
Гостиницы и рестораны	757	899	968	1081	1082
Транспорт и связь	639	785	908	1057	1079
Финансовая деятельность	86	99	104	104	96
Операции с недвижимостью, сдача в наем и услуги поль-	950	1306	1626	1978	2341

звателям					
Государственное управление	9	9	9	9	12
Образование	78	90	112	120	116
Охрана здоровья	108	148	172	197	216
Коллективные, общественные и индивидуальные услуги	420	490	560	619	629
Услуги домашней прислуги	-	-	-	-	3

На рис. 2 наглядно показана доля малого бизнеса в экономике АР Крым (14,3% и 13,4% в 2003г. и 2004г. соответственно). Этот показатель существенно выше в сравнении с аналогичным в Украине и южных ее областях: Николаевской, Одесской, Херсонской.



1- Украина; 2 – АР Крым; 3 – Николаевская обл.; 4 – Одесская обл.; 5 – Херсонская обл.

Рис. 2. Вклад малого бизнеса в экономику регионов

При всей весомости роли малого бизнеса в экономике Крыма, в базовых отраслях промышленности и сфере услуг, объемы выполненных работ, как свидетельствуют данные анализа (рис. 3.), по своим удельным величинам не могут удовлетворять потребности региона с точки зрения оптимальности экономического развития.

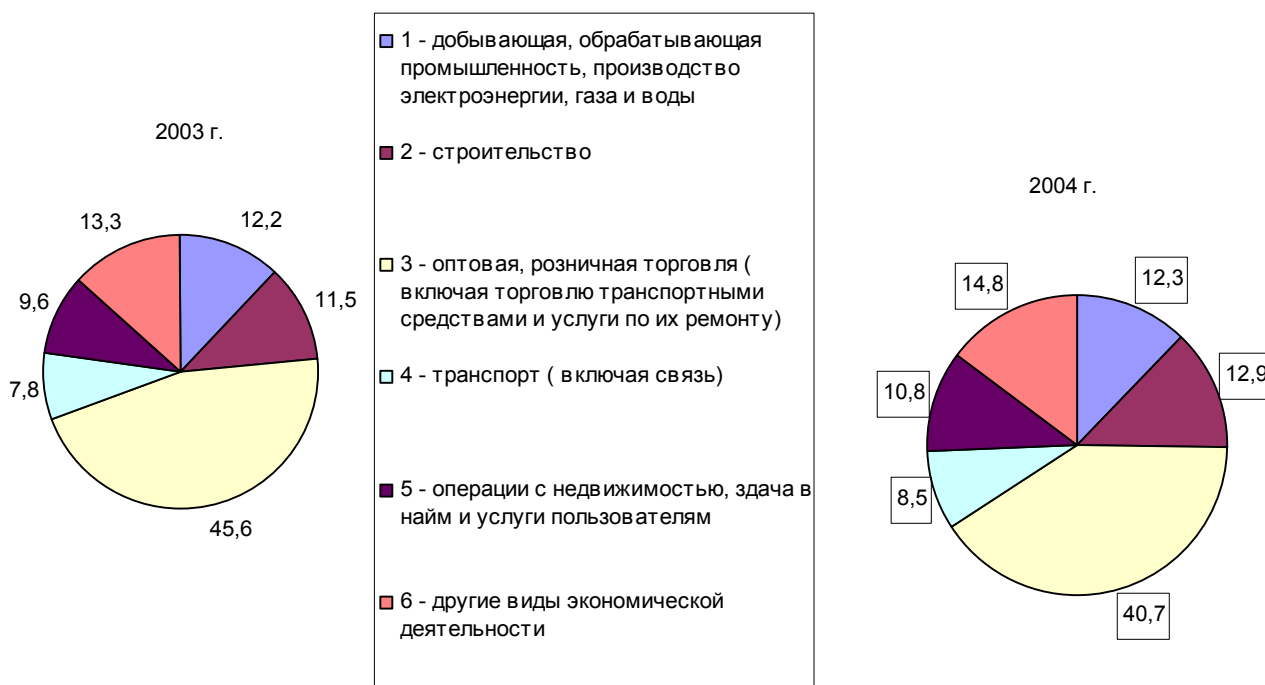


Рис. 3. Структура малого предпринимательства АР Крым по основным направлениям деятельности предприятий за период 2003-2004гг.

Уровень работ по обслуживанию населения в АР Крым остается низким. В условиях, когда Крым является преимущественно рекреационным регионом со множеством здравниц, домов отдыха, принимает большое количество неорганизованных отдыхающих, сфера обслуживания должна развиваться более интенсивно и, соответственно, выделяться отдельной строкой при осуществлении статистического учета. Тогда более очевидными будут и результаты развития этого направления. Таким же образом должны предос-

тавляться (учитываться) сведения по туристической отрасли в общих экономических результатах региона.

Крым является тем регионом, в котором имеются уникальные рекреационные ресурсы, необходимые производственные мощности и специалисты для развития всего комплекса услуг по обслуживанию туристов, то есть формированию и развитию индустрии туризма, обеспечивающей комфортный отдых и оздоровление.

Развитие индустрии туризма в Крыму должно осуществляться параллельно с решением проблем окружающей среды. В этой связи автор полностью разделяет точку зрения О. Зернецкой, которая стабильное развитие в условиях глобализации видит в «реализации доктрины глобальной демократии и глобального солидаризма на основе принципов ноосферного развития». При этом основные принципы стабильного развития она формулирует так: 1) удовлетворение потребностей нынешнего поколения, не наносящее ущерб потребностям и возможностям грядущих поколений; 2) объединение, взаимодействие, интеграция трех составляющих: экономического развития, социального прогресса и защиты окружающей среды [3].

Необходима комплексная программа развития Крымского региона, как рекреационного курорта, при этом формирование индустрии туризма следует вести таким образом, чтобы не навредить природе, чтобы нынешнему и будущему поколениям жителей Крыма была гарантирована полноценная жизнедеятельность. Очевидна необходимость дальнейшего совершенствования предпринимательской деятельности в этом направлении при поддержке со стороны государства.

Главной задачей государства в управлении развитием предпринимательской деятельностью является регулирование структуры основных видов деятельности посредством экономических рычагов, различных льгот, способствующих стимулированию приоритетных направлений. Это может быть выражено оказанием финансовой поддержки или предоставлением налоговых льгот определенным предпринимательским структурам (видам деятельности), например, занимающихся производством продукции, созданием новых машин, технологий. Кроме того, очевидна необходимость в консультационном, техническом сопровождении процесса становления и функционирования малых предприятий посредством специализированных центров, «инкубаторов», которые были бы направлены на поддержку предпринимательской деятельности. Такие меры позволят расширить границы возможностей для появления новых предпринимателей и предпринимательских структур, в которых общество заинтересовано в первую очередь.

Анализируя фактическое состояние государственной поддержки малого бизнеса в АР Крым, необходимо отметить значительную роль Правительства Автономии в этом вопросе. Разрабатываются программы, которые находят последовательную реализацию в становлении малого предпринимательства путем создания экономических, социальных и правовых условий для развития этого сектора экономики, формируются фонды для оказания финансово-кредитной, материально-технической, инновационной, консультационной, кадровой поддержки. Для этой цели созданы бизнес-инкубаторы, в том числе инновационный, где малому бизнесу предоставляются технические и финансовые услуги на льготных условиях, оказывается консультационная помощь.

На заре становления рыночных отношений основной целью подобных программ было создание благоприятной среды для развития малого предпринимательства, его поддержка и защита с целью увеличения количества новых рабочих мест, соответственно, снижения уровня безработицы, что особенно актуально для малозащищенных слоев населения. Уже в Программе 2003-2004гг. появились задачи по привлечению субъектов малого предпринимательства к развитию национальных ремесел, увеличению числа депортированных граждан и сельского населения в сфере малого бизнеса.

Вместе с тем, многие вопросы остаются нерешенными. Следует признать, что разрабатываемые программы по государственной поддержке, развитию предпринимательства в АР Крым не всегда эффективно внедрялись. На то были объективные и субъективные причины. Первое. Имели место нестыковка отдельных элементов программ по направлениям развития, блоку основных мероприятий. Так, сформулированные приоритеты в Программе социально-экономического развития АРК не нашли отражения в Программе развития малого предпринимательства. Второе. По ряду мероприятий не предусматривались источники финансирования, без чего их реализация оказывалась невозможной. Например, это сопровождало мероприятия по развитию инфраструктуры туризма, кооперации большого и малого бизнеса. Третье. Программа поддержки малого бизнеса была ориентирована на сложившуюся структуру, где приоритетная роль принадлежит торговле, которая на современном этапе становления рыночной экономики в Украине связана преимущественно с перепродажей товаров, что не способствует экономическому росту.

В современных условиях для Украины и АР Крым важно развитие промышленного сектора в малом бизнесе. В то же время приоритетным направлением для Крыма является туризм. Именно эти направления деятельности малого бизнеса должны более всего стимулироваться на государственном уровне.

В мировой практике государственное поощрение малого бизнеса считается нормой. Задача государства не только в том, чтобы на льготных условиях предоставить мелким и средним фирмам финансовые, технические и прочие ресурсы. В первую очередь государство призвано создать такой экономический и правовой климат, который позволит малому бизнесу расти и набирать силу. Поощряется и поддерживается любая частная инициатива по созданию своего дела.

Государства Европейского союза для расширения сферы предпринимательской деятельности реализуют множество различных программ. В системе образования ЕС уже в школе практикуются уроки бизнеса. В последние годы в ЕС ведется работа по упразднению барьеров для малого бизнеса на пути международ-

ной торговли. Это способствует вовлечению мелких предпринимателей в расширение экспорта.

Аналогичным образом проводит свою политику США. Глобализация ключевых отраслей промышленности (автомобилестроение, электроника и др.) привела к росту объемов международной торговли, однако средние и мелкие фирмы на время выключились из этого процесса, так как правительство в прошлом не оказывало содействия мелким экспортерам. Теперь вовлечение малого бизнеса в национальный экспорт является одной из первоочередных задач США. Это осуществляется за счет спонсорской помощи со стороны экспортно-импортного банка путем кредитования экспорта, выдачи необходимых ссуд на пополнение экспортного оборотного капитала и др.

Во Франции создан институт промышленного развития, который осуществляет работу по созданию малых промышленных предприятий. Согласно французскому законодательству, вновь образованные малые компании освобождаются на три года от уплаты налогов, а в течение последующих двух лет компании выплачивают лишь половину причитающейся суммы. В Германии сформирован специальный бюджет, из которого мелким фирмам предоставляются долгосрочные инвестиционные кредиты по льготным процентным ставкам. В этих примерах показаны те льготы, которые предоставляют малому бизнесу страны с развитыми рыночными отношениями. Европейский союз, в свою очередь, оказывает постоянную поддержку тем странам, которые не могут выделить из собственного бюджета средства для развития малого предпринимательства.

С учетом опыта зарубежных стран и собственного, накопленного за годы перехода экономики на рыночные рельсы, в Украине осуществляется последовательная переориентация предпринимательской деятельности, реструктуризация и диверсификация бизнеса.

Процессы реформирования экономики Крыма также связаны с реформированием крупных промышленных предприятий, их монополизацией и приватизацией. В свое время дефицит продуктов и товаров широкого спроса привел к тому, что крупные предприятия перешли на путь самообеспечения, стали выпускать непрофильную продукцию, даже создавать подсобные хозяйства. Кроме того, стали «размываться» их обязанности по социальному обеспечению коллективов: содержанию на балансе детских садов, строительству жилья, организации отдыха работников и др. Реструктуризация крупных предприятий осуществляется прежде всего в направлении их разукрупнения и выделения несвойственных их профилю структурных единиц, что позволяет более эффективно использовать производственный потенциал. Высвобождение работников бывших государственных предприятий и сферы обслуживания – это тот ресурс для малого бизнеса, который трудно переоценить. При этом малый промышленный бизнес мог бы выступать не только работодателем, дающим дополнительные рабочие места на рынке труда, но и как гибкий производитель, оперативно реагирующий на изменения рыночного спроса, и как участник отраслевой кооперации. В этом контексте развитие малого бизнеса рассматривается не как самоцель, а как инструмент структурной перестройки промышленности и сферы услуг.

Развитие промышленного сектора, в том числе в малом бизнесе, должно стать приоритетным, осуществляться на базе исследований с тем, чтобы формировать структуру с учетом экономической эффективности и социальной значимости. Необходимо определить принципиальные направления развития малого бизнеса, степень их инвестиционной привлекательности, возможности прогрессивного развития. Важную роль играет получение социального эффекта от развития малого бизнеса, прежде всего – создание рабочих мест, при этом необходимо учитывать, потребность в профессионально-квалификационных характеристиках рабочей силы, необходимых для эффективного осуществления деятельности, обеспечивающей высокий средний уровень оплаты труда и другие общественно значимые факторы.

Возможности малого предпринимательства в промышленности лучше всего раскрываются в отраслях (направлениях деятельности), специфика которых предполагает масштабное участие малых предприятий в производственных процессах и научных разработках. Это прежде всего наукоемкие отрасли с диверсифицированным производством: точное машиностроение, радиоэлектроника, приборостроение, микробиологическая и медицинская промышленности. Эти отрасли требуют использования высококвалифицированной рабочей силы, в том числе исследователей и научных работников. Их трудоустройство чрезвычайно важно для сохранения накопленного интеллектуального потенциала страны.

Малый бизнес может также занять свою нишу в таких отраслях, как деревообрабатывающая и полиграфическая промышленности, производство строительных материалов, а также пищевая и перерабатывающая местная промышленность, то есть базирующаяся на использовании местных ресурсов и реализовывающая свою продукцию преимущественно в региональном масштабе. Здесь имеются большие возможности для создания, наряду с использованием высококвалифицированных кадров, дешевых рабочих мест для малоподготовленной рабочей силы.

В отраслях точного машиностроения, приборостроения и электронной техники, наряду с инновационной деятельностью, весьма перспективным является выпуск малыми предприятиями определенных видов комплектующих изделий, структурное выделение малых предприятий – спутников. Основное предприятие в этом случае может брать на себя функции по научному, методическому, техническому или инженерному сопровождению процесса производства. При выборе альтернативных вариантов проектов слияния крупного, среднего и малого бизнеса чаще учитываются минимизация затрат на создание одного рабочего места и гибкость производства. Хотя нельзя пренебрегать многими другими факторами, прежде всего социальной направленности.

При разработке программ поддержки малого предпринимательства расчет показателей эффективности вложения средств должен явиться важнейшим индикатором, подтверждающим не только экономическую, но и социальную целесообразность таких мероприятий. В качестве основных показателей могут быть использованы такие, как сроки окупаемости капитала, норма прибыли, уровень заработной платы, степень конкурентности, импортозависимость.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Мировой опыт государственной поддержки малых предприятий свидетельствует об активной помощи государства по их созданию, выводу за рамки национального рынка, предоставлению налоговых льгот, поощрению инноваций, применению других форм стимулирования. Цели и направления помощи малым предприятиям находят отражение в государственных региональных программах развития малого предпринимательства. В развитых странах такие программы многочисленны и имеют конкретный характер.

В нашей стране продолжается процесс формирования отношений между государством и бизнесом. Разработка государственных, региональных программ развития малого предпринимательства осуществляется по широкому кругу мероприятий, составляются они, как правило, на продолжительный период времени. Региональные программы пока находятся в процессе становления. Включенные в них мероприятия не всегда согласованы по ресурсам, исполнителям, срокам реализации. Не в полной мере учитывается правовое, финансовое обеспечение.

Для создания и поддержки благоприятствующей развитию малого бизнеса среды, формирования и внедрения эффективной системы его поддержки и защиты, необходимо скоординированное взаимодействие центральных, региональных и местных органов государственной власти, субъектов предпринимательства, объединений и союзов предпринимателей, участвующих в формировании рыночной инфраструктуры.

Программные мероприятия по поддержке малого бизнеса в регионе должны быть увязаны с другими региональными программами, в частности, с программой социально-экономического развития региона, с программой обеспечения занятости населения. Правильно выбранные приоритеты позволят систематизировать работу по поддержке малого бизнеса.

Главной целью региональных программ поддержки малого предпринимательства должна быть реализация государственной и региональной политики, направленной на создание правовых и организационно-экономических условий для развития малого бизнеса путем совершенствования механизма регулирования и координации его деятельности на государственном уровне. В качестве приоритетных считать следующие цели и задачи:

- использование региональных особенностей: географическое положение, природно-ресурсный потенциал;
- содействие снижению уровня безработицы, насыщению товарных рынков, решению социально-бытовых проблем;
- объединение интересов субъектов предпринимательской деятельности с интересами соответствующих административно-территориальных единиц, обеспечение пополнения государственного и местных бюджетов.

### Источники и литература

1. Закон України «Про підприємництво» // Відомості Верховної Ради. – 1991. – №14. – С. 354-360.
2. Нагорская М.Н. Теоретические основы предпринимательства // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы второй всеукраинской научно-практической конференции. – Симферополь, Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, 2004. – С.6-13.
3. Зернецкая О. Стабильное развитие в условиях глобализации: потенциал для Украины // Голос Украины. – 2006. – №88(3838) от 17.05.2006г

### Огліх В.В.

## ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

### ВСТУП

Проблема поновлення виробничого апарату не може бути вирішена за допомогою старих підходів, коли науково-технічний розвиток здійснювався централізовано і, головним чином, за рахунок бюджетних джерел і фондів міністерств, а підприємства виступали в ролі прохачів державних коштів і займалися великою кількістю малих інновацій. У період трансформації економіки місце інноваційної й інвестиційної діяльності в країні суттєво зростає. Аналіз процесу становлення української економіки в умовах її інтеграції в світове загальнотоварне ринкове виробництво свідчить про те, що економічні реформи, на сьогоднішній день направлені на функціонування ринкових умов господарювання, не дивлячись на деякі позитивні зсуви, не досягли очікуваних результатів.

Економічна самостійність суб'єктів господарювання визначає потребу в регулюванні взаємостосунків між ними на базі адекватного відображення існуючих реалій. Проте, економічний розвиток країни досяг тієї стадії, коли найбільш гостро стала здійснюватися потреба у всесторонньому теоретичному осмисленні, науковому забезпеченні ества інноваційно-інвестиційного процесу.