

уровня заработной платы их подчиненных. В связи с этим представляется, что необходим совершенно иной подход к формированию должностных инструкций, который будет способствовать устранению этой «рыхлости» компетенции. Данный подход основывается на следующих принципах:

- Конкретизация должностных обязанностей и знаний по соответствующим предметным областям;
- Совмещение должностных инструкций и квалификационных требований к должности в одном документе;
- Основан на взаимосвязи оплаты труда, ориентации на конечный результат и взаимоотношений внутри предприятия;
- Гибкого алгоритма составления и редактирования инструкций;
- Использование информационных технологий для составления инструкций.

Все вышеперечисленное, предопределяет задачу дальнейшего исследования и необходимости поиска путей рационального формирования и эффективного развития компетенции управленческого персонала, обеспечивающей эффективность использования человеческого потенциала с целью получения стабильной максимальной прибыли предприятия и долгосрочного функционирования в условиях рынка.

Источники и литература

1. Армстронг М. Практическое управление человеческими ресурсами. Научное издание – Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2004. – 832 с.
2. Беклемишев Е.П. Оценка деловых качеств руководителей и специалистов. – М.: Знание, 1990.
3. Вадимов А.В., Ларин М.В. Организация управления кадрами: Учебное пособие. – М.: МГИАИ, 1989.
4. Грэхем Х.Т., Беннет Р. Управление человеческими ресурсами: Учеб. пособие для вузов/ Пер. с англ. под ред. Т.Ю. Базарова и Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 598 с.
5. Подсолонко Е.А. Реструктуризация региональной экономики (системный подход). Научное издание. – Киев: ЦУЛ, 2003. – 424 с.

Маслов Е.С.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Постановка проблемы. На сегодняшний день наряду с укреплением материально-технической базы в винодельческой промышленности, существуют ряд мер которые, могут быть направлены на повышение конкурентоспособности и увеличение оборачиваемости готовой продукции винодельческих предприятий. Соответственно, такое взаимодействие может быть осуществлено на основе взаимодействия туристической отрасли с одной стороны и винодельческой промышленности с другой, которое является весьма актуальным для крымского региона.

Актуальная направленность данной статьи определяет цель статьи, которая состоит в исследовании данной проблемы и разрешении ее при помощи инновационной деятельности в винодельческой промышленности. Для этого ставятся следующие задачи:

- охарактеризовать специфику предоставления туристических услуг в АР Крым
- рассмотреть возможность применения инноваций в виноделии.

В Украине, как и в других странах СНГ, туристическая индустрия пока лишь в стадии своего становления, поэтому её воздействие на экономики этих стран можно считать незначительным, хотя возможности развития весьма велики. Современное развитие туристической индустрии в Украине и странах СНГ обуславливается как малым объёмом инвестиций в эту отрасль, так и пока ещё низким её техническим уровнем, недостаточно развитой инфраструктурой, невысоким уровнем технического оснащения и квалификации персонала.

Автономная Республика Крым занимает первое место по числу оздоровительных учреждений, а также по емкости санаторно-курортных учреждений в Украине. В 2003-2004 гг. емкость санаториев и пансионатов с лечением в месяц максимального развертывания составляла 55,6 тыс. мест, а число баз отдыха достигло 286 единиц на 37,5 тыс. мест.

В 2003–2004 в санаторно-курортных учреждениях Крыма отдохнули и восстановились отдохнули и восстановили здоровье 961,1 тыс. человек. Из их числа на протяжении длительного времени было оздоровлено и отдохнуло 941,3 тыс. человек, из них 67,3 % – летом.

Ведущими рекреационными регионами полуострова остаются города Ялта, Евпатория и Алушта. Так, более четверти (26,9%) всех оздоровленных и отдохнувших летом принимали санаторно-курортные (оздоровительные) учреждения г. Ялты.

Вместе с тем, в 2004 году услугами туристических организаций воспользовались 334,9 тыс.лиц, что в 1,7 раза меньше, чем в 2003 г. Как и ранее, каждый второй турист посетил АР Крым с целью отдыха и досуга (табл.1.) [1].

Табл. 1. Распределение туристов по категориям и целью посещения, тыс. лиц

Показатели	Количество туристов			В том числе								
				иностранцы туристы			граждане Украины, выезжавшие за границу			туристы, охваченные внутренним туризмом		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Всего Обслужено туристов	482,2	570,2	334,9	161,3	200,6	110,7	1,8	2,1	2,5	319,1	367,5	221,7
Цель посещения:												
служебная, деловая, бизнес-тур, учеба	43,0	56,0	18,1	5,2	10,5	2,8	0,6	0,4	0,6	37,2	45,1	14,7
досуг, отдых	291,6	339,5	172,5	109,8	142	66,7	1,0	1,5	1,7	180,8	195,8	104,1
Спортивно оздоровительный туризм	47,1	37,2	20,8	12,6	11,5	6,1	0,0	0,0	0,0	34,5	25,7	14,7
Лечение	61,0	111,5	118,3	19,5	30,0	33,6	-	0,0	0,0	41,5	81,5	84,7
Другие	39,5	26,0	5,1	14,2	6,4	1,5	0,2	0,2	0,1	25,1	19,4	3,5

В сезон 2004 г. в сфере гостиничного хозяйства (включая пансионаты и дома отдыха) наблюдался один из наиболее высоких приростов суммы НДС (на 53,1 %). Начиная с марта 2004 г., уровень доходов предприятий гостиничного типа значительно опережал уровень соответствующего месяца 2003 г. За счет ценового фактора прирост доходов был обеспечен не более, чем на треть. Рост цен наблюдался уже с января, при этом в 2004 г. тарифы росли более равномерно, чем в предыдущие года [1].

Для крымского региона отрасль виноделия по своим природно-климатическим условиям и расположением в известном туристическом регионе по здравому смыслу должна играть довольно значительную. Однако на сегодняшний день она переживает определенные трудности.

В настоящее время площадь виноградников составляет около 35 тыс.га. валовые сборы винограда сократились до 100–120 тыс.т.

Структура производства виноградного вина на сегодняшнем этапе характеризуется следующими данными: 15,9% составляют столовые вина, 78,9% крепкие вина, 7,2% десертные вина [2].

Обследование ассортимента вин и шампанского в выборочной розничной торговой сети г. Симферополя показало, что половина имеющихся в продаже вин (51,2 %) произведены предприятиями АПК.

Но главной задачей реализации продукции для виноделов республики остается освоение новых рынков сбыта. Опрос ряда основных производителей вина в Крыму показал, что более 40 % (а по отдельным предприятиям более 50 %) продукции реализуется на территории Крыма.

Таким образом, совместное развитие туристической и винодельческой отраслей для Крыма является весьма перспективным и своего рода инновационным направлением. С целью создания наиболее комплексного и разнопланового туристического продукта можно отнести взаимодействие виноделия и туризма.

Данный туристический продукт расширяет разнообразие предлагаемых туристических услуг, наблюдается тенденция дифференциации туризма. Как пример успешно действующих инноваций в проведении праздников и фестивалей можно привести "Таврийские игры", проводимые в Новой Каховке и ставшие значительным культурным событием не только регионального, но и международного уровня, что привлекает в регион уже в течении ряда лет большое число туристов.

Крымский регион, особенно, южный берег Крыма обладает достаточным туристическим потенциалом по сравнению с другими областями Украины. Сюда также можно отнести и Севастополь с его окрестностями. В нём сосредоточены уникальные по ценности памятники материальной культуры трёх минувших тысячелетий. Здесь можно увидеть древние руины Херсонеса – наследие греческой и римской античных цивилизаций, ставшее базой для национального историко-архитектурного заповедника "Херсонес Таврический". отсюда на Киевскую Русь пришло христианство, свидетелем чему остался знаменитый Владимирский Собор, недавно восстановленный силами российских и украинских архитекторов и строителей.

Таким образом, совместное развитие туристической и винодельческой отраслей для Крыма является весьма перспективным направлением. В этой связи наиболее реальной тенденцией их совместного участия в единой инвестиционной стратегии является внедрение дегустационного или винного туризма. Данная сфера предпринимательской деятельности, представленная в ряде зарубежных стран с развитой отраслью АПК и виноделия (например, во Франции, Венгрии, Италии), в Крыму практически не развита, не считая отдельных дегустационных залов при крупных винодельческих предприятиях. Учитывая, что большинство крупнейших производителей вина в АПК связывают будущее с развитием виноделия, можно использовать имеющиеся и дополнительно построенные залы не только для профессиональных дегустаций, но и с целью привлечения туристов. Кроме того, к сфере винного туризма можно отнести и бизнес-туры предпринимателей, заинтересованных в приобретении и распространении крымских вин, желающих инвестировать то или иное винодельческое производство.

На основании этого можно сделать следующий вывод, рост инвестиций и инновационные проекты в будущем смогут расширить спектр услуг в сфере украинского туризма, они будут способствовать развитию туристической инфраструктуры и помогут реализовать пока ещё недостаточно задействованный потенциал дальнейшего роста. Одним из своеобразных катализаторов в этом плане может сыграть винодельческая промышленность в плане рекламы нестандартного туристического продукта на базе рекламы соев продукции при помощи туристической индустрии.

Источники и литература

1. Автономная республика Крым в цифрах в 2004 году. Краткий статистический сборник ГУС в АР Крым, 2005 – 612 с.
2. Наумова Я. Требования отечественных потребителей к качеству вина возрастают // Комп&ньон – № 20 – 24.05–30.05.2002 г. – С. 44
3. Подгорная Д.Н. Пути преодоления кризиса виноградо-винодельческой отрасли на Украине // Виноград и вино России – № 6 – 1997 – С. 6 – 9
4. Шаптала О.С. Матеріально-економічна база існування та розвитку сфери реакційного обслуговування в Автономній Республіці Крим: стан і проблемні питання // Статистика України – № 1 2004 р. – С.55–58.

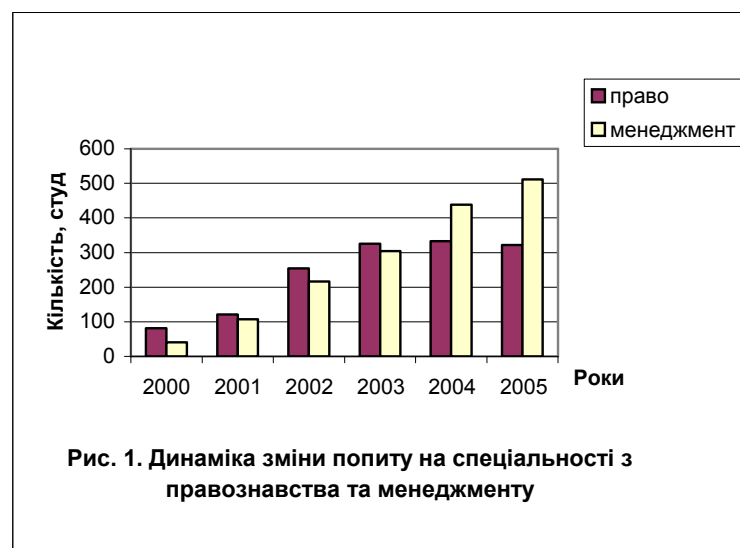
Матюхін В.О., Кобзєва О.В.**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ПРИ ПІДГОТОВЦІ МЕНЕДЖЕРІВ ТУРИЗМУ**

Туристична галузь у наш час стала однією з найбільших у світовій економіці. На частку туризму припадає 12% світового валового продукту, біля 30% обсягів послуг світової торгівлі та 11% світових споживачьких витрат. У сфері надання туристичних послуг зайнято понад 260 млн. осіб, а обслуговування одного іноземного туриста в країні гарантує сукупно 9 постійних й тимчасових робочих місць. Динамічно також розвивається український туристичний ринок, де сьогодні працює майже 3000 туристичних фірм, 5500 готелів, мотелів, кемпінгів, турбаз, санаторно-курортних закладів та зайнято понад 200 тисяч осіб на постійній основі та біля 1 мільйона осіб сезонно [1].

Тому питання підготовки сучасних кадрів для галузі туризму має важливе народно-господарське значення і понад 120 навчальних закладів України працює у цій сфері. Методологічні засади підготовки фахівців для туристичної галузі розглянуто в роботах [2–3]. Розглянуто також місце сучасних менеджерів в системі інноваційного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності [4], але не розглядається питання впливу підготовки менеджерів туризму на розвиток і підвищення конкурентноспроможності власне самого навчального закладу.

Метою роботи є дослідження впливу зміни контингенту студентів (в т.ч. при введенні спеціалізації з менеджменту туризму) на підвищення конкурентноспроможності вищого навчального закладу (ВНЗ).

У 2000 році серед контингенту студентів Прикарпатського інституту ім.М.Грушевського МАУП було 2 основних напрями - право (понад 55% студентів) та менеджмент (28%). Такий стан речей не міг задовільняти, тому що навчальний заклад залежав від кон'юктури ринку освітніх послуг, особливо від попиту на юридичні спеціалізації. Тому, враховуючи зростаючу потребу у фахівцях туристичної галузі Прикарпатський інститут з 2001 року за замовленням Львівської облдержадміністрації почав готувати менеджерів туризму за спеціалізаціями “Менеджмент туризму та гоельного бізнесу”, “Менеджмент курортної сфери”, “Менеджмент сільського зеленого туризму” [5–7]. Професорсько-викладацьким складом було розроблено понад 20 навчальних планів за освітньо-кваліфікаційними рівнями молодший спеціаліст, бакалавр, спеціаліст. Також підготовлено біля 40 навчальних програм вивчення дисциплін з туристичного та рекреаційного менеджменту.



Динаміка зміни попиту на спеціальності з правознавства та менеджменту виправдала наші прогнози. В 2003 році кількість студентів з права та менеджменту (в т.ч. туристичного) практично зрівнялась, а з 2004 року спостерігається стала тенденція зростання кількості менеджерів по відношенню до кількості юристів (рис.1). Це стало можливим за рахунок стабільного зростання контингенту студентів за спеціалізацією з туристичного менеджменту (рис.2).