

Аналіз діяльності Комісії свідчить, що вона є одним з дієвих чинників, які сприяють поглибленню двосторонніх торговельно-економічних відносин між двома країнами.

Владимиров С.В., Борисенко Б.М.

ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПОТЕНЦІЙНИХ ОБ'ЄКТІВ ІНВЕСТУВАННЯ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Світовий досвід свідчить, що країни з перехідною економікою не в змозі самостійно вийти з економічної кризи без залучення іноземних інвестицій. Акумуляуючи капітал, забезпечуючи доступ до сучасних технологій і менеджменту, іноземні інвестиції сприяють не тільки формуванню національних інвестиційних ринків, але і роблять динамічними інші фактори розвитку ринків товарів і послуг. Крім того, іноземні інвестиції сприяють макроекономічній стабілізації, дозволяють вирішувати багато соціально-економічних проблем [4].

Однією з проблем вступу України до європейських та євроатлантичних структур є розробка зрозумілих для іноземного інвестора методик оцінки інвестиційної привабливості українських підприємств та приведення вітчизняних форм звітності до міжнародних стандартів. Крім того суперечливість деяких Законів України, їх невідповідність нормам міжнародного права та нестабільність правового поля в загалі, призводить до непорозуміння між іноземними інвесторами та органами державної влади.

Інвестиційна привабливість може розглядатися на рівні країни, галузі, регіону, підприємства. Підприємство в цій системі є кінцевим пунктом вкладання коштів, де реалізуються конкретні проекти. А привабливість кожного проекту буде визначатися привабливістю всіх названих рівнів. В економічній літературі існують різні підходи до визначення інвестиційної привабливості, чи інвестиційного клімату, держави як сукупності політичних, правових, економічних і соціальних умов, що забезпечують інвестиційну діяльність вітчизняних і закордонних інвесторів. У найбільш загальному виді, не вдаючись в аналіз цих підходів, систему визначальних факторів можна представити в такий спосіб: політико-правове середовище, економічне середовище, ресурси й інфраструктура.

Так, при реалізації міжнародних проектів, фактори, що впливають на прийняття рішень, систематизуються по категоріях країн: що розвиваються, середнього рівня розвитку, розвинуті [2]. З галузевим вибором інвестиційної діяльності пов'язано дві принципові стратегії: конкурентна, яка спрямована на забезпечення максимізації інвестиційного прибутку в рамках однієї галузі та портфельна, яка дозволяє максимізувати прибуток за рахунок правильного сполучення підрозділів міжгалузевої спрямованості.

Найбільш простим і доступним методом оцінки інвестиційної привабливості регіону є метод оцінки зміни рентабельності територіальних структур економіки [3].

Оцінка інвестиційної привабливості підприємства може розглядатися на рівні прибутковості цінних паперів.

Ціль інвестування у фінансові активи залежить від переваг кожного вкладника. Але в умовах недоліку достовірної інформації про діяльність акціонерного товариства ухвалення правильного рішення про інвестування вимагає від інвестора умінь реально оцінити якість коштовних паперів, що обертаються.

Під інвестиційною привабливістю розуміють наявність економічного ефекту від вкладення засобів у цінні папери при мінімальному рівні ризику.

Показники інвестиційної привабливості емітента класифікуються по двох групах.

а) акції пропонуються вперше;

б) акції тривалий час обертаються на фондовому ринку.

У першому випадку оцінку інвестиційної привабливості акціонерного товариства здійснюється з використанням традиційних показників:

- ✓ оборотність активів і власного капіталу;
- ✓ прибутковість активів і власного капіталу;
- ✓ фінансової стійкості;
- ✓ ліквідності активів;
- ✓ інші фінансові показники.

В другому випадку цю оцінку доповнюють аналізом ряду нових показників[1].

Джерела та література:

1. Бочаров В.В. Инвестиции. – СПб.: Питер, 2002. – С.267–277.
2. Гойко А.Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрями їх реалізації. – К.: Віра-Р, 1999. – С. 238–248.
3. Ильичев Р. Искусство привлекательности, инвестиционная политика: на что рассчитывать. Бизнес-климат - тоже товар // Бизнес. – 9 сентября. – 2002. – №37 (504). – С.12–15.
4. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Учеб. пособ. – К.: Абсолют-В, Эльга, 1999. – С.17–24.

Володченко И.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ (на примере ЗАО «Ялтинская киностудия»)

Проблемы создания системы управления на предприятии особенно актуальны в настоящее время. Зачастую, политика, проводимая государством, носит жёсткий, агрессивный характер, не способствующий развитию предприятия. Поэтому жизнеспособность компании во многом зависит от стратегии, выбранной руководством. С этой целью создается эффективная система управления для достижения основной цели предприятия – развитие отечественной киноиндустрии и повышение рентабельности предприятия.