

новой ли Византией, а может, и с новым Вавилоном, как и, возможно, с новой Атлантидой?

7. Российский путь в XXI веке. Уж не легенда ли, не выдумка ли, не благое ли пожелание? Так ли он нужен, этот российский путь? Возможен ли он? Не лучше ли... брести дальше, насупившись и торгуясь, вытягивая пока можно не самый радостный, но все-таки надежный, жребий не очень жестко эксплуатируемого?

Что ж, России и отвечать на все эти мучительные, – хоть и не для всех, – вопросы. Желать или не желать, оставаться или не оставаться, быть или не быть?

Ясно, что российский путь всего труднее, ибо, во-первых, он не слишком отчетлив; во-вторых, он требует жертв, – и не жертв заклания, а жертв борьбы – пусть даже и не физических; в-третьих, не для человека он апокалиптического уже характера. И все-таки... хочется верить, что Россия должна и сможет, хоть и не завтра, хоть и витиевато, хоть и спотыкаясь. Должна и сможет!

Вся проблема тут в том, что XXI век – не российский вовсе век. Россия не впереди, да и сил особых не набирает. Она вошла в XXI век разбитая, едва уцелевшая. Новый мир, который доминирует в мире – не ее мир, более того, он ей противен и враждебен, хоть и лелеется еще в России, из нероссийских прогалин, мечта с этим миром породниться. Здесь все опасно: быть с новым миром заодно, как и начисто ему противостоять. Оба варианта, как говорится, хуже. Отсюда перед Россией стоит сложнейшая задача: переживая и маневрируя, умеривая как-то анти-Россию, нащупать свой путь, который есть путь самосохранения, но не абсолютного, а относительного, предполагающего и изменение, которое не только подержит самосохранение России, но и очертит ее будущий образ и будущую манеру бытия.

На данный момент важна не программа действий, хотя без нее в итоге не обойтись, даже не сами действия, которые, конечно же, необходимы, а желание – причем желание не особого даже пути, а пути, приемлемого для России, отводящего опасность ее расчленения, распада и исчезновения (не надо забывать, что Россия уже немало расчленена!), как и освобождающего Россию от внешней эксплуатации (заметим еще раз, что Россия – страна всю эксплуатируемая!) и внутреннего раздвоения – на богатых и бедных, «европейцев» и «азиатов», граждан и бандитов, компрадоров и националов, россиян и антироссиян, русофобов и русофилов... Для возникновения такого желания нужна общественная консолидация, которой нет, как нужна и принципиальная переориентация элиты, чего тоже пока нет, как нужен и крутой разворот государственной власти, который не совершен. А потому на сегодня самым актуальным является духовно-интеллектуальная работа, хотя бы тех, кто на это способен. Требуется выработка в умах, сердцах и душах – осознанно и не очень – концепции России, которая должна концептуально овладеть Россией, а затем и обеспечить прорыв России на российский путь, который станет при этом концептуально ясным.

Ничего другого из самого важного и нужного, – как и, кстати, возможного, – не остается: почувствовать Россию и ее концептуально выразить. Заметим, что это не первый в истории России заход на концепцию России – как теоретический, так и практический. И это естественно: Россия – тайна, и Россия не одна в мире, совсем к ней и не расположенном. Россия всегда в поиске и всегда в борьбе – не на жизнь, а на смерть. Ничего удивительного в такой концептуальной цикличности нет, – как в возникновении концепций, так и в их внезапном исчезновении. Россия – страна не

Подсолонко М.

УСКОРЕНИЕ ИНТЕГРАЦИИ УКРАИНСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЕВРОАТЛАНТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА И РАЗРАБОТКИ САЙТОВ

Введение. По заявлению новой власти, Украина избрала европейский вектор развития. Вступление Украины в Европейский Союз – перспектива достаточно отдаленная, однако шаги в направлении достижения своей цели государство уже начало делать. Высокий уровень образования населения в технических науках – один из важнейших факторов, приведших к популярности наших специалистов в Европе на данном этапе. Однако, уже сейчас или в ближайшем будущем специфика украинского образования может сыграть отрицательную роль в том, насколько востребован будет персонал из Украины. Недавние выпускники ВУЗов в своем большинстве не знают иностранных языков на должном уровне. Что уж говорить о представителях старой школы, если и знавших основные международные языки, то давно их забывших. Знание выпускником университета, а может быть и школы английского языка на разговорном уровне должно быть таким же повсеместным явлением, как знание таблицы умножения или грамматики родного языка. Значительно легче найти работу будет человеку со знанием еще хотя бы одного европейского языка. Все более популярными становятся специалисты со знанием одного или более из основных языков Азии. Следует отметить, что факт неумения выпускниками ВУЗов обращаться с компьютерами и даже с самыми необходимыми программами, входящими в пакет Микрософт Офис, вызывает недоумение у многих западных работодателей.

Проблемы вхождения украинских университетов в евроатлантическое образовательное пространство. Проблемы вхождения украинских университетов в евроатлантическое образовательное пространство не ограничиваются вышеназванными недостатками основной массы выпускников. Различия в системах образования – пожалуй, одна из самых ярких черт несовпадения стандартов образования в Европе и Украине. Можно привести в качестве примера такие предметы, как микроэкономика и макроэкономика. Если в украинских ВУЗах преподаватели делают основной уклон на историю предмета и теорию, то во Франции – это краткая теоретическая информация и широкая математизация прикладных микро- и макроэкономических задач, упрощающих принятие решений. Очень редко можно найти необходимую литературу на иностранных языках (в подлиннике). Часто лишь прочитав книгу на английском или французском языке можно полностью разобраться в том, что имел в виду автор. Однако, как уже упоминалось ранее, не все студенты и даже выпускники ВУЗов могут читать литературу на иностранных языках. Недостаточное знание иностранного языка, как студентами, так и преподавателями может оказаться самым сложным барьером на пути интеграции украинских университетов в евроатлантическое образовательное пространство. Часто, не найдя необходимых материалов в университетской библиотеке, студенты и преподаватели обращаются в Интернет. Но, к сожалению, и во всемирной паутине не всегда можно найти искомое. Очень часто попадают посторонние и никому не нужные материалы, вызывающие лишь раздражение своим назойливым появлением. И лишь редко, после длительных и кропотливых поисков опытный пользователь сможет найти необходимые материалы.

Возможности образовательных сайтов в интеграционных процессах. Возможности образовательных сайтов в интеграционных процессах чрезвычайно широки. Во-первых, образовательные сайты могут стать одним из рычагов, которые помогут избежать основных проблем, стоящих на данный момент перед ВУЗами Украины. Во-вторых, сайты помогут расширить известность украинских университетов и привлечь новых партнеров и студентов из-за рубежа. Разработанный на нескольких международных языках сайт будет легко проиндексирован поисковыми системами и каталогами Интернет. Это, в свою очередь, позволит заинтересованным лицам, владеющим языками, на которых создан сайт, найти интересующую их информацию. Следует отметить из собственного опыта, что несколько языковых версий сайта существенно увеличивают количество посетителей и вероятность обращения с тем или иным предложением. Сайт факультета на английском языке с упоминанием всех прошедших иностранных проектов вероятнее всего привлечет новых заинтересованных партнеров из стран, с которыми уже велась работа, а, возможно, и из других, еще незнакомых, стран. Студенты из многих стран, также могут быть заинтересованы в том, чтобы провести один или более семестров в университетах Украины. Существует тенденция роста количества европейских студентов, желающих пройти стажировку на одном из украинских предприятий. Возможность для желающих из любой точки мира при условии владения языком получить необходимую информацию или даже диплом, не вставая со своего кресла, высоко оценена людьми, у которых нет возможности или времени учиться привычным для всех способом в аудиториях и библиотеках. Возможность обучаться вместе с людьми из разных стран, делиться мнением и приходиться к общему, уникальному, кросс-культурному решению уже сейчас приводит к выбору абитуриентами как можно более диверсифицированных в культурном и этническом планах университетов. В скором времени образование через Интернет со своего рабочего места или из дома должно будет достичь того же уровня распространенности, что и все устоявшиеся на данный момент виды образования.

Накопившиеся нерешенные вопросы в образовательных сайтах. Конечно, даже на данном этапе накопились многие нерешенные вопросы, касающиеся образовательных сайтов. На любом сайте прежде всего в глаза бросается либо слишком узкая его направленность, не позволяющая посетителю собрать всю искомую информацию, либо минимальное наполнение по многим сферам. Чаще всего материалы на образовательных сайтах представляются либо в урезанном варианте, либо в плохом качестве, а чаще всего – просто скопированные с другого сайта. Еще более проблематичным восприятие представленной информации делает непрофессиональная разработка сайтов. Нагромождение неинформативных рисунков может довести время загрузки сайта до нескольких часов, а неудачно подобранные цвета часто делают чтение текста абсолютно невозможным. Одним из важнейших недостатков можно считать отсутствие английской версии большинства сайтов. В лучшем случае английская версия присутствовать будет, однако информационное наполнение будет существенно слабее. Говоря о других широко распространенных языках, следует отметить, что лишь единицы из существующих на Украине образовательных сайтов имеют версии на иностранных языках помимо английского. К сожалению даже та информация, которая размещена на иноязычных версиях сайтов, чаще всего предназначена для внутрисоциального использования – она может адресоваться будущим выпускникам украинских школ, существующим студентам и преподавателям.

Цели и задачи разработки образовательных сайтов для украинских университетов. Именно благодаря образовательным сайтам можно решить множество проблем, стоящих перед украинскими ВУЗами. Сдача экзаменов и зачетов в виде тестов в режиме он-лайн из компьютерного класса университета позволит минимизировать возможность для коррупции. Разработанные преподавателями учебные материалы, выложенные на сервере ВУЗа, избавят студентов от необходимости покупать дорогостоящие книжки на рынках. А если на сайте каждого факультета будут представлены все рефераты, курсовые и дипломные работы, защищенные бывшими и нынешними студентами, то это будет замечательным стимулом для студентов писать все самостоятельно, а не скачивать готовые работы из Интернета. Образовательные сайты университетов Украины могут и должны восполнять недостающие в библиотеках университетов, городов и областей материалы как на русском и украинском языках, так и на основных международных языках. Сайты должны быть полноценной заменой факультетской доски для студента, упрощать доступ к учебным материалам, предоставлять информацию о датах сдачи экзаменов, зачетов, давать доступ к требованиям по оформлению различных работ, предоставлять информацию обо всех конкурсах, конференциях и возможностях международного сотрудничества. Для иностранных посетителей сайт должен предоставлять наиболее полную и свежую информацию о ВУЗе и его структурных подразделениях на основных европейских языках. Для ВУЗа, желающего привлечь студентов из других стран необходимо использовать сайт как рекламный рычаг. Возможность дистанционного обучения на Европейских языках при достаточно низкой стоимости обучения в украинских университетах обязательно привлечет студентов из Европы. Однако, прежде всего сайт должен оставаться источником информации для возможных и существующих партнеров из европейских, американских ВУЗов и ВУЗов других стран, с которыми активно сотрудничают украинские университеты. Делая акцент на евроатлантической интеграции украинских университетов, не следует забывать о таком огромном рынке потенциальных потребителей образовательных услуг Украины, как бывших колониях этих стран. Студенты именно их государств все чаще и чаще с большим удовольствием едут учиться в Украину.

Опыт разработки и реализации образовательных сайтов в ходе международных проектов университетов Крыма. Опыт разработки и реализации образовательных сайтов в ходе международных проектов университетов Крыма показывает необходимость очень тесного сотрудничества разработчиков сайта с преподавателями и другими сотрудниками ВУЗов, ответственными за создание учебных материалов. Автор данной статьи принимал непосредственное участие и руководил разработкой следующих сайтов, имеющих образовательную направленность: cd-jep.multimedia-europe.com – сайт международного проекта, финансировавшегося по программе Темпус; nato.crimea.edu – сайт Летней Академии НАТО 2004 г. в Симферополе; sccr.crimea.edu – сайт студенческого центра разрешения конфликтов Таврического национального университета им. В.И. Вернадского; integration.org.ua – сайт Центра интеграции и развития. Отвечая за техническую часть, автор не мог влиять на информационное наполнение вышеназванных сайтов. К сожалению следует отметить невысокую информативность большинства сайтов. В этом вопросе выделяется лишь сайт международного проекта CD-JEP-22044-2001/UKR, на котором опубликованы все результаты работы проекта. Этот же сайт отличается большим количеством версий – английская, французская и русская, тогда как остальные сайты не имеют более двух версий. Основное отличие упоминаемого сайта от других в том, что остальные названные сайты призваны информировать посетителей об организациях

или мероприятиях, для которых разработаны, а не предоставлять информацию. Назначение сайта необходимо определять еще задолго до начала непосредственно процесса разработки. Большую ошибку делают ВУЗы, разрабатывая собственные сайты прежде всего как источник информации о себе. Сайты могут и должны представлять собой гораздо большее, как уже упоминалось ранее. Следует также отметить существенную разницу в дизайне, посещаемости и доступности сайтов, разработанных любителями и профессионалами, к которым обратились заказчики. Чаще всего профессионально разработанные сайты не только лучше выглядят, но и легче загружаются, находятся в поисковых системах и просматриваются. Факт существенного увеличения посещаемости сайтов при внедрении нескольких версий сайта на европейских языках также заставляет сделать вывод о важности и необходимости затрат, как времени, так и денег, на создание адаптированных версий на основных европейских языках, к которым можно отнести английский, немецкий, французский, испанский, итальянский и португальский. Сайт, опубликованный на перечисленных языках смогут просмотреть в большинстве стран мира. Следует также отметить, что информативные рисунки и фотографии часто не только украшают страницы, но и привлекают внимание к важнейшим элементам сайта.

Выводы и предложения. Подводя итоги данной статьи, сделаем вывод, что для успешной интеграции украинских университетов в евроатлантическое образовательное пространство важным инструментом могут послужить образовательные сайты. Прежде всего, сайты должны облегчать доступ евроатлантических коллег и партнеров украинских ВУЗов и других организаций к искомой информации, касающейся украинской стороны. Кроме того, в ближайшем будущем образование через Интернет могло бы стать визитной карточкой Украины. А для этого необходимо развивать существующие образовательные сайты и создавать новые, реформировать учебные материалы с целью их адаптации к платформам электронного обучения (e-learning). Существующие сайты необходимо наполнять более полной и качественной информацией, а не ограничиваться имеющейся общей информацией об организациях и событиях. Сайты ВУЗов необходимо превратить в «лучших друзей» студентов и преподавателей – они должны быть наполнены всей полезной и необходимой вышеназванными категориям информацией. Постепенно при помощи сайтов и связанных с ними автоматизированных технологий можно исключить возможность любого вида коррупции в образовательных учреждениях, что тоже может стать большим шагом к евроатлантической интеграции украинских ВУЗов. Уже сейчас существует возможность совместной работы через Интернет людей разных национальностей, находящихся в разных концах мира – в ближайшем будущем это явление станет настолько же распространенным как общение по телефону сотрудников разных отделов. В заключение хотелось бы сделать акцент на важной, но еще не совсем явной роли сайтов в ускорении интеграции украинских университетов в евроатлантическое образовательное пространство и отметить уже существующие результаты в этой сфере. Образовательным веб-сайтам быть. И они непременно вытеснят многие другие способы представления образовательной информации.

Попова О.Ю.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ В ІНВЕСТИЦІЙНІЙ СФЕРІ

Вступ. Соціально-економічний розвиток промислового комплексу України, як одного з найголовніших складових національної економіки, характеризується на сучасному етапі розвитку господарських процесів трансформацією змісту інвестиційних процесів і зміною характеру їх мотивації. Перш за все це стосується посилення ступеня зацікавленості учасників інвестиційної діяльності в кінцевих результатах інвестування капіталу і розширення не лише матеріальних, а й інших індивідуальних потреб. Результати інвестування обумовлюють інтереси і подальшу мотивацію до здійснення проєктів не тільки з боку власників капіталу, а й з боку реципієнтів. Це свідчить про істотне зростання значення мотивації інвестиційної діяльності в умовах формування ринкових відносин в Україні.

Формування завдання. Галузь знань, пов'язана з теорією мотивації, постійно збагачується новими парадигмами і новими результатами досліджень. Безсумнівним внеском в розвиток теорії інвестицій можна вважати дослідження ряду провідних вчених, присвячених визначенню мотивів вкладення інвестиційних ресурсів [1, 2]. Особливого значення набувають роботи, спрямовані на визначення факторів переходу від невизначеної зацікавленості до формування стійких мотивів здійснення проєкту [3, 4]. В той же час за межі розгляду випадають питання, пов'язані із визначенням умов і причин виникнення стійких мотивів участі в інвестиціях, а також природи та порядку виміру сили мотивів. Їх недостатня розвиненість стримує активізацію відтворювальних процесів в промисловому секторі. Тому метою даної статті є комплексний аналіз умов становлення мотивів інвестування і формування комплексу характеристик визначення сили мотиву в залежності від цілей вкладення капіталу.

Результати. Пріоритетною ціллю інвестиційної діяльності є задоволення інтересів учасників в найбільш повній мірі, тому якісна характеристика мотивації інвестування полягає в отриманні найбільшого рівня ефективності. З точки зору кількісної визначеності сутність ефективності інвестиційної діяльності проявляється через дію специфічного закону підвищення ефективності виробництва, в основі якого лежать певні соціально-економічні умови, при зміні яких модифікується або припиняється його дія. Згідно з цим законом максимальний результат господарювання повинен бути досягнутий з мінімальною величиною ресурсів, що використовуються.

Наповнення сутності ефективності інвестиційної діяльності різним смисловим контекстом, який дозволяє з різною мірою повноти і з різних точок зору розглянути ефективність інвестиційної діяльності викликана різноманітністю відносин, що описуються нею, і появою значної кількості учасників, що ускладнює процес мотивації. Тому теоретичне і практичне значення має встановлення сутності ефективності інвестиційної діяльності як категорії в контексті поглиблення економіко-філософського пізнання її суті, так як категорія, з одного боку, є основним і найбільш загальним поняттям, а з другого – первинним об'єктом пізнання. Зрозуміло, що для аналітичних оцінок доцільності прийняття господарських рішень ефективність має поліморфність визначення, тому важливим є відокремлення різних її видів та розкриття сутності, класифікаційні ознаки яких мають практичне значення для створення дієвих інструментів оцінки ефективності та регулювання її рівня (табл. 1):