

ринку товари, національне виробництво яких характеризується абсолютними або порівняльними перевагами. Подальші розробки представників неокласичної школи довели що країна експортуватиме ті товари, виробництво яких базується на інтенсивному використанні відносно надлишкових виробничих ресурсів, і, відповідно, імпортуватиме товари, виробництво яких характеризується інтенсивним використанням відносно дефіцитних виробничих ресурсів. Лише у цьому випадку країна матиме відносну перевагу від зовнішньоекономічної діяльності. Тому держава має забезпечити інфраструктурне спрямування ЗЕД у потрібному напрямку.

Зовнішньоекономічна інфраструктура призначена сприяти встановленню контактів вітчизняних підприємців з іноземними партнерами, обслуговувати процес укладання угод між цими контрагентами та допомагати їх здійсненню. У зв'язку з цим інфраструктуру ЗЕД України можна поділити на такі рівні:

- інфраструктура окремого підприємства, що самостійно займається зовнішньоекономічною діяльністю, без посередників;
- інфраструктура у вигляді спеціалізованих недержавних підприємств- посередників, за допомогою яких укладаються й здійснюються угоди;
- державні інституції інфраструктури ЗЕД;
- міжнародні, регіональні інституції інфраструктури світового господарства.

Наведена класифікація показує, що управління зовнішньоекономічною інфраструктурою має здійснюватись як на національному, так і на світогосподарському рівнях. Проте, у будь-якому випадку частка управлінських функцій належатиме державі. Основними засобами зовнішньоторгової політики на національному рівні виступають національне законодавство, котре встановлює режим експорту та імпорту товарів, і торгові договори й міжнародні угоди (дво- і багатосторонні) уряду країни з урядами інших країн.

### **Свиридова Е.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕГО РЫНКА**

Неотъемлемым атрибутом открытых экономических систем любого уровня является нестабильная среда функционирования, объективно обуславливающая неравномерность их развития. Одним из главных направлений обеспечения безопасного развития предприятия в таких условиях является максимизация его экономического потенциала. Где, экономический потенциал предприятия - это совокупность имеющихся или привлекаемых ресурсов.

Предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность предъявляют особые требования к качественно-му и количественному составу совокупных ресурсов предприятия. Таким образом, экспортный потенциал – это совокупный объем накопленных ресурсов предприятия, обеспечивающих устойчивое функционирование предприятия в условиях внешнего рынке. Понятие экспортного потенциала характеризуется не только возможностью вовлечения в процесс производства абсолютно всех имеющихся ресурсов при соблюдении их оптимальных пропорций при фиксированных условиях хозяйствования, но и определенным запасом ресурсов, находящихся в резерве и не задействованных в процессе производства и реализации. Этот резерв будет использоваться как для адаптации предприятия к возможным изменениям условий в течение производственного цикла (оперативное регулирование ресурсного потенциала), так и для воспроизводства системы в оптимальных структурных пропорциях в длительной перспективе (стратегия его формирования). То есть для обеспечения устойчивого развития предприятия на внешнем рынке требуется сознательно исключать из процесса производства определенную часть ресурсов (осознанно идти на снижение экспортного потенциала) для создания адаптационных механизмов адекватного реагирования на колебания внешних условий функционирования.

При определении направлений по обеспечению безопасного функционирования предприятий в условиях нестабильной внешней среды, можно выделить несколько групп мероприятий: оценка экспортного потенциала; оценка резервного фонда; оценка гибкости внутренних ресурсов при реакции системы на воздействия внешней среды; мероприятия, позволяющие изменить параметры воздействия внешней среды на предприятие; мероприятия по изменению внутренней структуры с целью ослабления давления внешней среды оценка; повышение конкурентоспособности продукции (предприятия).

### **Седлова С.П. ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ДЕЛОВОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМ МЕНЕДЖЕРСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

В эпоху набирающей темп глобализации, делающей межгосударственные границы условными в период постоянно развивающегося международного сотрудничества знание иностранного языка – настоятельная потребность любого современного специалиста. Расширение и укрепление экономических связей, развитие деловых контактов ставят перед факультетами менеджерских специальностей задачи формирования выпускника владеющего соответствующими знаниями не только в рамках родного языка, но и способного свободно общаться на иностранном языке с будущими партнерами и коллегами по международному бизнесу.

В связи с этим при обучении деловому иностранному языку очень важным представляется выработка и использование такого методического подхода, который бы способствовал достижению результатов, отвечающих потребностям сегодняшнего дня.

В первую очередь встает вопрос о выборе учебника, являющегося одним из основных элементов системы обучения, поскольку он выступает одновременно и средством обучения и частью программы деятельности обучения предмету. Здесь уместно было бы отметить, что пришедшие в настоящее время на наш книжный рынок современные учебники французского делового языка, как правило, достаточно широко представляют картину страны изучаемого языка, их материалы содержат аутентичный язык и контекст. Но несмотря на многие положительные стороны этих учебников, нельзя не признать, что в них не представлены эксплицитно механизм опоры на родной язык обучающегося и его культуру. А ведь известно, что понятия о новых грамматических категориях (subjectif, Concordance des temps и т.д.) равно как и об отношениях предметов к реальной действительности, не находящей аналогии ни в родном языке, ни в родной культуре студентов., должны (из-за невозможности их полного переноса в среду носителей французского языка) формироваться в их сознании специально. Отсюда очевидно, что вряд ли целесообразно использовать учебники французских издательств в качестве базовых,