

с. 111].

Другие авторы связывают понятие "эффективность деятельности предприятия" с понятием "экономичность". Экономичность – это возможность получить максимальный результат, применяя доступные ресурсы. В.В. Ковалев считает, что как экономическая категория «эффективность» - это относительный показатель, который сопоставляет полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта. Содержание эффективности как экономической категории определяется как "выражение производственных отношений между участниками производства по поводу создания его результата с минимальными затратами труда в настоящем и прошлом времени" [6, с. 250]. Мы согласны с мнением, что эффективность организации - это ее результативность, то есть соотношение результатов деятельности и израсходованных на их достижение трудовых и материальных ресурсов [7, с. 214]. Хотя данные определения и не в полной мере раскрывают сущность категории "экономическая эффективность", все же они являются своеобразным описанием данного показателя. Представляется, что необходимо различать эффективность как экономическую категорию и показатели, которые ее определяют.

В экономической литературе встречается подход к определению эффективности предприятия на основе функции определенной системы. Под системой понимается совокупность объектов и процессов, называемыми компонентами, которые взаимосвязаны и взаимодействуют между собой, образуя единое целое, с присущими ему свойствами, но не характерными компонентам, которые создают это единство, если взять их отдельно. Полагая, что будь - какой эффект (результат), включая и достижение определенной цели, является продуктом функционирования системы, тогда под эффективностью или результативностью следует понимать и степень достижения результата, заданной ее функцией, и степень соответствия действительного результата тому, который должен иметь место при условии полного выполнения системой своей функции или функций в окружении.

Некоторые авторы отмечают, что в теоретическом анализе проблем эффективности функционирования экономических систем следует различать теоретическую экономическую эффективность от бухгалтерской экономической эффективности. Экономическая эффективность в теоретическом плане – это соотношение интегральных денежных доходов к интегральным денежным затратам, взятым в их целостности в полном объеме. Экономическая эффективность в бухгалтерской интерпретации определяется путем соотношения валового или чистого денежного дохода к интегральным внешним экономическим затратам. Соответственно этому выделяют два вида бухгалтерской экономической эффективности: валовую и чистую [2, с. 9].

По мнению Р.С. Хеймани и Д.М. Шапиро различают два типа эффективности: технологическую (или техническую), экономическую (или аллокационную). Из-за различий в производственных процессах не все предприятия могут быть технологически эффективными или сопоставимыми. Эффективность повышает шансы экономического выживания и успеха на рынке, определяет наиболее оптимальные подходы относительно использования ограниченных экономических ресурсов. Эффективность фирмы возникает в первую очередь как результат экономии на масштабе в сфере производства, а со временем также благодаря изменениям в технологии и нововведениям [8].

Приведенные определения категории «эффективность» позволяет сделать вывод, который независимо от того, какой научный подход используется при формулировании свойств этой категории, что единый источник формирования эффективности функционирования субъектов хозяйствования – уменьшение затрат и максимизация прибыли от определенного вида деятельности, в том числе внешнеэкономической.

На чем же основывается эффективность внешнеэкономических связей? На специализации и обмене. Специализация позволяет получить наибольший результат при наименьших затратах, а внешнеторговый обмен распространяет этот эффект на все народное хозяйство. Ведь дешевле купить готовый товар, чем наладить его производство в собственной стране. Да и ни одна страна сегодня не в состоянии производить всю массу необходимых благ, поскольку не располагает для этого соответствующими природными ресурсами, климатическими особенностями и экономическими условиями.

#### Источники и литература

1. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера / За ред. Р. Дяківа. – К.: 2000. – 703 с.
2. Чулик І.О. Економічна ефективність перехідних економічних систем (проблеми методології загального виміру): автореф. дис. канд. екон. наук: 08.01.01 / Львівський ун-т ім. Івана Франка. – Л., 1999. – 20 с.
3. Брагинский С.В., Певзнер Я.А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М.: Мысль, 1991. – 299 с.
4. Ерохина Е.А. Развитие национальной экономики: системно-самоорганизационный подход: Автореф. дис. д-ра экон. наук. 08.00.01. – Том. гос. ун-т. – Томск, 2000. – 33 с.
5. Пашута М.Т. і Калина А.В. Прогнозування та макроекономічне планування: Навч. посібник. – К.: МАУП, 1998. – 182 с.
6. Ковалёв В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 500 с.
7. Словарь практических терминов по менеджменту / Учебное пособие для студентов вузов «Менеджмент»/Под ред. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 455 с.
8. Хеймани Р.С., Шапиро Д.М. Экономика предприятия. Конкурентное право и политика поощрения конкуренции. Англо-русский толковый словарь. – М.: Весь мир, 1997. – 111 с.

**Канов А.А.**

#### **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВНЕШНИЙ ДОЛГ МЕКСИКИ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Проблема государственного внешнего долга Мексики самым непосредственным образом связана с осуществлением финансирования национальной экономики. Правительство попыталось преодолеть диспропорциональность в системе государственных финансов, как это часто имеет место в экономической политике государства, с помощью внешних заимствований. Это дало толчок ускоренному росту внешнего государственного долга, который в период с 1976г. по 1982г. увеличился почти в три раза. Большая часть долга приходилась на государственный сектор. В условиях дефицита финансовых ресурсов, необходимых для развития экономики, государство превратилось в главного заемщика и должника.

Проблема внешнего долга зародилась и сделалась причиной серьезного кризиса главным образом в шестилетний период президентства Х. Лопеса Портильо (1977–1982гг.), когда на долю государства приходилось около 75% внешнего долга страны. Его удельный вес относительно ВВП увеличился с 24,9% в 1976г. до 52,6% в 1983г. Сальдо внешнего государственного долга в 1946г. составляло только 1% ВВП, а в 1982г. уже достигло 29,8% ВВП. Если в 1946г. обслуживание внешнего государственного долга поглощало 0,9% стоимости мексиканского экспорта, то в 1982г. на эти цели уходило уже 37% экспортных доходов страны. Ежегодные темпы роста внешней государственной задолженности в период с 1955г. по 1972г. составляли 16,0%, а в период с 1973г. по 1982г. они достигли 28,8%.

К началу 80-х годов Мексика использовала огромные внешние ресурсы для финансирования развития. Выплата процентов по внешнему государственному долгу в 1973г. составляла 8,2% текущих доходов платежного баланса, а в 1982г. была эквивалентна 35,4%. В 1982г. возникла критическая ситуация с выплатой государственного внешнего долга. Государство превратилось в некредитоспособного собственника.

Рост государственных расходов и преодоление дефицита государственного бюджета экономические власти страны пытались урегулировать с помощью возможностей нефтяной промышленности, которая находится полностью в руках государства. На экспорт сырой нефти в 70-е годы приходилось около 75% всех экспортных поставок и 20% доходов правительства. Нефтяная отрасль превратилась для государства в один из важнейших источников налоговых поступлений и валютных ресурсов.

Вместе с тем, нефтяная промышленность сыграла противоречивую роль в развитии кризиса и разрешении проблем внешнего государственного долга. Государство пошло на увеличение внешних заимствований, в значительной мере рассчитывая на нефтедоллары. В 70-е годы в результате первого нефтяного шока цены на нефть стали резко расти: с 2,6 в 1972г. до 13,6 долл. за баррель в 1974г., т.е. увеличились на 500% только за один год. Правительство стало наращивать внешний долг, рассчитывая на свою платежеспособность в результате нефтяного подъема.

Нефтяной бум позволил государству значительные средства направить на поддержание устойчивого развития многих отраслей промышленности и сельского хозяйства, осуществить структурные изменения в национальной экономике. Однако мировой рынок нефти начал слабеть. С мая 1981г. стали падать цены на нефть и Мексика вынуждена была сократить внешние цены. Нефтяная отрасль Мексики и государственное предприятие Пемекс ослабили позиции государства как крупного собственника финансовых ресурсов в тот момент, когда нужно было погашать внешние государственные долги. Поэтому и финансовый дефицит государственного сектора в значительной степени был предопределен нефтяным фактором. Фактические нефтяные доходы выступили в роли экстраординарных доходов, которые в условиях резкого изменения экономической конъюнктуры на мировом рынке нефти падают и лишают государство важного источника поступлений.

**Канцайлова С.Е.**

## **РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ ВЫХОДЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК**

Рыночная концепция управления нацеливает экономику на удовлетворение множества постоянно меняющихся потребностей многих миллионов потребителей, обеспечивает комплексное решение проблем производства и потребления. Наилучшую координацию деятельности всех экономических субъектов, высокую результативность и эффективность использования трудовых, материальных и денежных ресурсов.

Одной из областей рыночной экономики является маркетинг как система, которой свойственны механизмы саморегулирования в условиях рынка.

Возникновение маркетинга тесно связано с возникновением обмена и возникновением рынка. Маркетинг - это работа с рынком ради осуществления обменов, цель которых - удовлетворение человеческих нужд и потребностей.

В литературе основное внимание уделяется маркетингу, осуществляемому продавцами. Хруцкий определяет маркетинг, как комплекс мероприятий в области исследований торгово-сбытовой деятельности предприятия, по изучению всех факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю [1, с.56].

При осуществлении маркетинговой деятельности следует исходить из сущности и назначения маркетинга, а также учитывать специфику той сферы общественного производства, где она осуществляется.

Целью написания данной работы является изучение и анализ маркетинговых исследований, при выходе предприятия на внешние рынки.

При изучении данной проблемы ставились следующие задачи: рассмотрение сущности и назначения маркетинга и описание особенностей управления маркетинговыми исследованиями.

Объектом исследования является маркетинговая деятельность при выходе на зарубежный рынок.

Маркетинг - это, прежде всего анализ прогнозируемых потребностей физических лиц и организаций [1, с.16]. Филипп Котлер характеризует маркетинг как вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена [2, с.47]. С точки зрения маркетинга покупатель не столько нуждается в товаре, сколько желает решения проблемы и потребностей, которую может обеспечить товар. Решение может быть обретоено с помощью различных технологий, которые сами по себе непрерывно меняются. «Роль маркетинга - изучение заданного рынка и выявление различных существующих либо потенциальных рынков или их сегментов на основе анализа потребностей, нуждающихся в удовлетворении» [1, с.22].

Управление маркетингом может осуществляться с позиций пяти разных подходов: концепция совершенствования производства; концепция совершенствования товара; концепция интенсификации коммерческих усилий; концепция маркетинга; концепция социально-этичного маркетинга.

Основными результатами исследования рынка являются:

- прогнозы его развития, оценка конъюнктурных тенденций, выявление ключевых факторов успеха,
- определение наиболее эффективных способов ведения конкурентной политики на рынке и возможности выхода на новые рынки
- осуществление сегментации рынков.

Методологическую основу маркетинговых исследований составляют общенаучные, аналитико-прогностические ме-