

ществляется на основании рейтинговых оценок ведущих рейтинговых компаний. : «Стандарт энд Пуерс», «Мудис», «Фитч/ИБКА», «Томсон». Помимо этого, Проминвестбанком разработаны собственные критерии подбора банков-корреспондентов, утвержденные объемы средств для размещения в каждом банке, предусмотренные процедуры внутреннего контроля операций по счетам «ностро» [3, с.73-74].

В своей работе с иностранными банками Проминвестбанк Украины прилагает все усилия для избежания риска платежей. Так, банк постоянно пересматривает лимиты, установленные для иностранных банков касательно осуществления операций на валютном рынке и рынке межбанковских кредитов; лимиты остатков средств на корреспондентских счетах; а так же лимиты для форексных операций и операций на рынке капиталов.

Открытие корсчетов в иностранных банках осуществляется в соответствии с Общими Правилами работы по корсчетам при отсутствии двусторонних договоров. Правила разработаны иностранными банками и имеют односторонний характер. С Банк оф Нью-Йорк и Банкерс Траст, город Нью-Йорк в 1994 году подписаны общие условия по ведению отдельных операций.

Из анализа деятельности банка можно сделать следующие выводы:

- В своей работе с иностранными банками Проминвестбанк Украины прилагает все усилия для избежания риска платежей. Так, банк постоянно пересматривает лимиты, установленные для иностранных банков касательно осуществления операций на валютном рынке и рынке межбанковских кредитов; лимиты остатков средств на корреспондентских счетах; а так же лимиты для форексных операций и операций на рынке капиталов.
- Для современного украинского банка важным элементом в организации своей деятельности является качественное построение системы корреспондентских отношений с крупными зарубежными банками, так как это способствует снижению валютного риска по средствам того, что валютные средства, находящиеся на счетах в зарубежных банках защищены от колебаний курса, связанные с политической и экономической нестабильностью, на внутреннем рынке Украины.
- Для осуществления операций в Украине 9 зарубежным банкам в Проминвестбанке открыто 10 счетов. Для оперативного бесперебойного осуществления расчетов и с целью диверсификации рисков в 2002 году сеть корреспондентских счетов НОСТРО увеличено на 6 счетов.

Из этого следует, что важным аспектом деятельности Проминвестбанка является создание условий для качественного обслуживания внешнеэкономических отношений клиентов, предоставление им активной финансовой помощи и обеспечение бесперебойности платежей, развития и укрепления экспортного потенциала страны.

Источники и литература

1. Годовой отчет 2003, Проминвестбанк.
2. Годовой отчет 2002, Проминвестбанк.
3. Матвиенко П. В. Проминвестбанк в экономической системе Украины – Київ: Наукова думка, 2000. – 111с.

Казарин П.В. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ УКРАИНЫ

1. За последние 5 лет наблюдается интенсивный рост иностранных инвестиций в украинскую экономику. Это обусловлено определенными успехами в улучшении общего инвестиционного климата, совершенствовании законодательства и повышении темпов экономического роста. Так, например, на 1 января 2000 года прямые иностранные инвестиции в экономику Украины составляли 3 281,8 млн. долл., а к 1 января 2005 года общий объем иностранных капиталовложений достиг отметки в 8 353,9 млн. долл. В числе основных инвесторов – США, Кипр, Великобритания, Нидерланды, Германия, Россия.
2. В Украине рынок мобильной связи является одним из наиболее рентабельных и динамично развивающихся. Для иллюстрации: в 2003 году доходы от предоставления услуг связи составили 13 225,5 млн. грн., в 2004 – 21 126,3 млн. грн., а в январе 2005 года – 1 879,9 млн. грн. При этом доля мобильной связи в общем уровне доходов неуклонно растет: в 2003 году она составляла 29,2 %, в 2004 – уже 44,7 %, а по состоянию на январь 2005 года из всех доходов от связи на долю сотовой связи приходится 48,3 %.
3. Безусловно, приведённые выше темпы развития в абсолютных и относительных показателях отрасли мобильной связи подчёркивают высокий уровень рентабельности инвестиций в данную сферу. Так в 2003 году российское ОАО «Мобильные телесистемы» (МТС) выкупило 100 % акций ЗАО «Украинская мобильная связь» и объявило о своих планах по расширению компании. Собственник другой компании – «Киевстар GSM» норвежская фирма Telenor в том же 2003 году заявила о планах осуществления крупных инвестиций в целях удержания лидирующих позиций на рынке.
4. Сегодня отрасль мобильной связи является достаточно наукоемкой сферой. Данный факт обуславливается интенсивным развитием технологий сотовой связи и мировой тенденцией постепенного перехода к технологиям связи третьего поколения (первым был стандарт NMT – Nordic Mobile Telephone, вторым – GSM - Global System for Mobile Communications). Одним из немаловажных факторов также является постепенное вытеснение в Европе фиксированных телефонных линий мобильной связью. Например, в 2003 году суммарное количество времени разговоров по проводным телефонам сократилось на 5%, а само число проводных линий сократилось на 500 тыс.
5. В Украине постепенно внедряются технологические инновации в области мобильной связи. Так, например, некоторые операторы ввели в действие услугу GPRS – General Packet Radio System, обеспечивающую доступ в Интернет на скорости до 115 Kbps. Подобные технологические новинки призваны расширить сферу применения мобильного телефона и предоставить пользователям комплексный пакет услуг.
6. Одна из основных задач, которую ставят сегодня перед собой компании мобильной связи – максимально расширить клиентскую базу. Для этого за последние два года на рынке появились сразу несколько т.н. виртуальных операторов (Джинс, djuice, life:), Мобі), которые проводят иную маркетинговую политику нежели материнские компании. Основная цель виртуальных операторов – привлечь молодёжную аудиторию, путём установления невысоких цен на стартовые пакеты и проведения акций со снижением цен.

7. Украинский рынок мобильной связи выгодно отличается высокими темпами развития. Инвестиции в эту сферу – достаточно выгодны, что подтверждает внимание к отрасли со стороны зарубежных инвесторов. В то же время мобильная связь является капиталоемкой и наукоёмкой отраслью. В мире идет подготовка к переходу на стандарт связи третьего поколения. При этом технологические инновации не обходят и Украину. Если же оценивать маркетинговую политику операторов мобильной связи, то надо отметить, что сегодня основной упор делается на выведении на рынок «виртуальных» операторов мобильной связи, целевой аудиторией которых является молодежь. При этом предлагаются такие тарифные планы, которые могли бы заинтересовать т.н. «мигрирующую» аудиторию – т.е. тех, для кого смена номера мобильного телефона не принципиальна по сравнению со стоимостью новых тарифов.

Каменских Е.А.

РОЛЬ КАТЕГОРИИ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ» В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях построения социально-ориентированного государства повышается самостоятельность предприятий в народном хозяйстве, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значение форм и методов управления экономической устойчивостью субъектов хозяйствования, размещением и использованием разнообразных ресурсов предприятия. Качество управления обеспечивается посредством системы показателей, отражающих организационно – производственную, научно-техническую, финансово-инвестиционную работу организации. Особое место в механизме управления занимает «эффективность», как показатель, системно отражающий все стороны деятельности предприятия, усиливая роль анализа результатов работы всего коллектива в целях дальнейшего развития предпринимательской деятельности. Именно это и определяет важность и актуальность исследований обозначенных аспектов управления.

В отечественной и зарубежной экономической литературе существует определенный научный задел относительно определения категории «эффективность», как на макро-, так и на микроуровне. Отечественные ученые В.Р. Сиденко, В.И. Чужиков, А.С. Филипенко, А.П. Румянцев, а также зарубежные авторы: В.Парето, П.Х. Линдерт, П. Хейне, Э. Дж. Долан, Г. Менкью, Д. Сальваторе, Р.С. Хеймани, Д.М. Шапиро, и, в частности, российские – СМ. Захаров, Г.Л. Шагалов, Ю.О. Григорьев, В.Е. Рыбалкин, О.П. Киреев, А.С. Бугров, И.П. Фаминский и др. исследовали методологические основы понятия «эффективность» на макроуровне.

Вместе с тем на микроуровне определению сущности и роли эффективности в деятельности предприятия отводится недостаточное внимание. Так в работах отечественных ученых: А.А. Мазараки, Н.Н. Ушаковой, Л.А. Лигоненко, А.И. Кириченко, зарубежных – И.А. Муравьева, Л.Е. Стровского, СМ. Попова, Ю.А. Огородникова и др. исследованы лишь отдельные подходы к уяснению содержания категории «эффективность», методических приемов ее оценки на уровне отдельного хозяйствующего субъекта или какого-либо конкретного вида деятельности. Вместе с тем научное исследование данной проблемы является достаточно актуальным, поскольку практическое использование полученных разработок позволяет, во-первых, грамотно осуществлять анализ и оценку эффективности деятельности предприятий, во-вторых, выявить резервы ее повышения, особенно в условиях развивающейся конкуренции между предприятиями, как внутри страны, так и за рубежом.

Экономические категории – это логические понятия, характеризующие причинно-следственные связи в реальных отношениях экономической жизни общества, отображающие действительные явления и закономерности экономических процессов. Как теоретическое обобщение экономической практики, они – узловые пункты познания производственных отношений в их неразрывной связи с производительными силами и могут использоваться в интересах совершенствования рыночных отношений, повышения экономической эффективности хозяйствования [1, с. 198].

Категория «эффективность» вообще и эффективность внешнеэкономической деятельности в частности рассматриваются в теории и практике в плоскости, во-первых, государства, региона, отрасли и во-вторых, первичного звена национального хозяйства-предприятия. Источником формирования эффективности внешнеэкономической деятельности государства в целом являются процессы, которые происходят на предприятии. Важным условием успешного функционирования предприятия, основным видом деятельности которого является экспорт или импорт товаров, есть создание совершенной системы оценки результатов экспортно-импортных операций, уровень которых характеризуется эффективностью их осуществления.

Анализ научных работ по данной проблематике позволяет сделать вывод о том, что данная категория чаще всего характеризуется как эффективность экспорта. Эффективность экспорта – это выгодность экспорта, которая измеряется отношением стоимости вывезенного из страны товара во внешнеторговых ценах к его стоимости в ценах внутреннего рынка [1, с. 199]. Такое определение является универсальной характеристикой, которую применяют как для макро-, так и для микроуровня.

Путем осуществления внешнеэкономической деятельности государство должно достичь реализации целого комплекса глобальных целей – экономических, политических и социальных, в отличие от предприятия, основной целью функционирования которого в области внешней торговли является получение прибыли от внешнеэкономических операций. Поэтому, определение категории "эффективность внешнеэкономической деятельности" целесообразно формулировать исходя из характеристики целей, которые преследует во-первых, государство и во-вторых, предприятие.

Наиболее распространенным толкованием сущности экономической эффективности является классический подход, который базируется на рассмотрении эффективности как результативности. «Под экономической эффективностью функционирования экономических систем принято понимать результативность их функционирования» [2, с.11]; «Эффективность национальной экономики по обыкновению связывают с ее целью и понимают как результативность, полноту достижения цели» [3, с.81].

Е.А. Ерохина считает, что на макроуровне следует изучать не эффективность, а "эффективности", так как национальная экономика может иметь несколько целей. По мнению этого автора, невозможно измерить сравнительную эффективность экономики разных стран (цели разные, поэтому показатели не сопоставимы) [4]. Т. Пашута и А.В. Калина отмечают, что в современных условиях эффективность общественного производства можно оценить с помощью общего для всех звеньев экономики принципа – посредством сопоставления результатов производства и затрат. Эффективность производства характеризует его результативность, которая находит свое отображение в росте благосостояния населения страны [5,