

## **Николенко Г.А., Гулакова И.А. ИНТЕНСИФИКАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ С ПОМОЩЬЮ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ**

Экономический рост и бурное развитие малого и среднего бизнеса ставит перед высшей школой ряд задач, связанных с подготовкой управленческих кадров новой формации, готовых работать в условиях экономики переходного периода и условиях жесткой конкуренции, а также с направленностью на удовлетворение спроса рынка труда конкретного региона.

Говоря о Крыме, как о территории с большим рекреационным и туристическим потенциалом, нельзя не отметить важность обучения менеджеров туристического и гостиничного хозяйства в плане подготовки их мастерства по теории и практике коммуникации на родном и иностранном языках.

Нисколько не умаляя значимость внутреннего туризма, хотелось бы подчеркнуть, что если нацеливать туристический бизнес на максимизацию прибыли и привлечение крупных инвестиций, то будущее - за международным туризмом.

Важной составляющей общей подготовки квалифицированных кадров в этой области является обучение одному или нескольким иностранным языкам, лидирующее место среди которых на сегодняшний день занимает английский.

Анализ существующей методической литературы по вопросам преподавания иностранных языков в высшей школе позволяет утверждать, что на современном этапе недостаточно внимания уделяется мультимедийным средствам обучения. Публикации авторов, занимающихся этими проблемами дают представление о применении таких средств при довузовской подготовке, но не раскрывают эффективности использования компьютерных программ и учебных видеофильмов для интенсификации учебного процесса в вузе.

Целью данной статьи является разработка и описание методических приемов использования мультимедийных средств в обучении иностранным языкам в вузе. Что и определяет актуальность выбранной темы.

Для достижения поставленной цели необходимо реализовать ряд задач:

- проанализировать эффективность использования компьютерной программы обучения английскому языку, созданную в НАПКС, и выявить ее основные характеристики;
- проанализировать работу с видеофильмом, как средством совершенствования навыков аудирования и говорения.

Существует несколько методик преподавания иностранных языков. Традиционно сложившийся экстенсивный подход к организации и проведению учебно-воспитательного процесса применялся долгое время в обучении иностранным языкам в высшей школе. Но речевая тренировка и практика представлена на уроках, как правило, явно в недостаточном объеме, время индивидуального говорения и слушания незначительно, формы коллективного общения обычно игнорируются, реальные стимулы к высказыванию неэффективны из-за условного характера, используемые речевые ситуации по большей части стандартны, схематичны и надуманы, а тематика устной речи - абстрактна и не затрагивает интересы личности и коллектива, не может служить импульсом к оживленному обсуждению. Однако традиционная методика представляет собой ценное научно-теоретическое достояние для обучения иностранным языкам и основу для дальнейшей разработки путей интенсификации учебного процесса.

В результате анализа методик, практикуемые в вузах, выясняется, что наиболее популярными сегодня являются интенсивная и коммуникативная, ставящие разные цели. Основная задача коммуникативного метода – обучение общению, а интенсивного – ускорение процесса усвоения иностранного языка.

В современном своём состоянии методика интенсивного обучения иностранным языкам не представляет собой единого течения, а образует несколько направлений: метод Г.А. Китайгородской, И.Ю. Шехтера и так далее. Важнейшим требованием методики является высокая повторяемость и варьируемость лексических и грамматических явлений в упражнениях как условия выработки навыков владения языковым материалом, закрепление речесобразных операций, которые в последствии способствовали бы автоматическому использованию этого материал в соответствующем речевом контексте. Это требует большого количества аудиторных занятий, что не часто удается решить учебной программой. Тем не менее интенсивный метод усматривает в общении наиболее значимые его компоненты - устные и письменные, монологические, диалогические и полилогические высказывания, которые, имея законченные по форме, содержанию и коммуникативной ценности характер, образуют так называемые речевые сообщения, несущие новизну информации, эмоциональный заряд. Коммуникативная методика - это смесь традиций и интенсива. По сути, это та же лексико-переводная методика, но более образная и оживленная разговорной речью. Сегодня это самый распространённый метод обучения иностранным языкам. Коммуникативная методика занимается разработкой форм ведения занятий в аудитории и связана с вопросом, как обучать иностранным языкам. Основной целью является обучение студентов общению в конкретных социальных структурах, или обучение коммуникативной компетентности. Главным результатом обучения является умение студента не просто перевести какой-либо текст, а и быть в состоянии вести спонтанные беседы. Поэтому в данное время происходит переориентация учебных материалов, методов преподавания и видов тестирования, призванных придать обучению коммуникативный характер, дать студентам навыки свободного общения, передачи информации адекватными средствами языка. Чтобы привить студентам коммуникативные навыки, необходимо с помощью действительно коммуникативных видов работы, как например, ролевые игры, просмотр учебного видеофильма, диалоги и сценки, моделирующие реальную действительность, различные формы групповой работы.

Современный социум вносит серьезные коррективы в работу каждого образовательного учреждения,

**ИНТЕНСИФИКАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ С ПОМОЩЬЮ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ**

подталкивая к выбору наиболее эффективных и интенсивных методов преподавания. Мы считаем необходимым продолжать разработку программы интеграции современных средств обучения и новых информационных технологий в систему работы вузов.

Созданная на базе Лаборатории мультимедийных средств обучения кафедры иностранных языков программа (авторы Яралова Г.Ю., Алтунин А.В.) представляет собой классическую учебную среду, интегрирующую графику, текстовое наполнение и программирование.

Студенты выбирают главу, раздел и, наконец, уровень сложности. Работе с использованием компьютера всегда предшествует презентация материала преподавателем, снабжаемая достаточным количеством примеров употребления того или иного лингвистического явления и при необходимости выполнение некоторых видов фронтальных работ. Для отработки и закрепления нового материала учащимся предлагается выполнить упражнения из программы. Контроль правильности осуществляется автоматически.

Таким образом, студент получает возможность самостоятельно переходить к следующим упражнениям, не ожидая проверки своей работы преподавателем или завершения определенного этапа работы другими студентами. Тем самым на практике осуществляется технология разноуровневого обучения и обеспечивается индивидуальный подход к изучающим иностранный язык.

Кроме того, тесты, имеющиеся в конце каждой главы, тоже распределены по различным уровням сложности, что дает возможность преподавателю гибко подходить к обучению разных студентов, учитывая их индивидуальные способности.

О необходимости дифференцированного подхода к образовательным нуждам обучаемых говорится уже давно. Основные проблемы, связанные с организацией процесса обучения и препятствующие обучению в соответствии с индивидуальными способностями и мотивационной структурой учебной деятельности:

- отсутствие организационных условий для дифференциации и индивидуализации обучения;
- недостаточная активность обучаемых в ходе занятий;
- отсутствие эффективного управления учебно-познавательной деятельностью;
- снижение мотивации обучения.

Среди причин, влияющих на низкую мотивацию и результативность обучения, немалую роль играют отсутствие условий для практического применения полученных на занятиях знаний; обособленность предметных курсов, слабые межпредметные связи.

В отличие от других методик под разноуровневым обучением на компьютере и просмотре видеофильмов мы понимаем разный уровень усвоения учебного материала, но темы, предписанные стандартами, остаются едины для всех уровней обучения.

Исходя из этого авторы этой технологии предполагают, что группа учащихся в среднем с одинаковой подготовкой и приблизительно одинаковым темпом усвоения материала и мотивацией, занимающихся вместе на компьютере, будут чувствовать себя более комфортно, а использование новых педагогических технологий, а также система контроля знаний позволит преподавателю высвободить время для индивидуальной работы с каждым учеником. Это решит как проблему дифференциации и индивидуализации обучения, так и проблему недостаточной активности обучаемых в ходе занятий, так как они будут чувствовать себя равными среди равных. Также предоставляется возможность учащимся взять на себя ответственность за самостоятельный выбор уровня усвоения и сложности учебного материала, что положительно сказывается на мотивации изучения предмета.

Помимо комплекса чисто грамматических упражнений (1000 упражнений по 18 темам) программа содержит разделы TOEFL и Business Correspondence. Первый посвящен упражнениям, часто встречающимся в грамматической части известного экзамена на знание английского языка как иностранного. Второй является структурированным и разбитым на темы набором заданий, целью которых является выработка практических навыков по теме "Деловая переписка". Этот мини-курс основан на новейших пособиях зарубежных издательств (Oxford University Press, Longman) и охватывает ряд разделов данной темы - структура и основные виды современного делового письма, клише и выражения, характерные для деловой корреспонденции на английском языке.

Программа способствует обогащению словарного запаса студентов, приобщению студентов к самостоятельной учебной работе над языком и развивает у них навыки аналитического чтения. Она базируется на принципах коммуникативной направленности обучения языку и предназначена служить основой для занятий по практике устной и письменной речи. Большое количество упражнений и текстов создает возможности для дифференциации и индивидуализации обучения, а также для организации самостоятельной работы студентов. Программа способствует развитию у студентов языковой интуиции.

В процессе изучения иностранного языка очень важно погружение в языковую среду и формирование коммуникативной компетенции как цели обучения иностранным языкам в ВУЗе достигается в процессе активной речевой деятельности студентов, организуемой преподавателем на уроке. Необходимо сформировать стойкую положительную мотивацию студентов в отношении иностранного языка, чтобы добиться его наиболее оптимального усвоения на занятиях.

Существует множество форм работы по активизации навыков говорения, а значит, и интереса студентов к иностранному языку. Одной из них можно считать учебный видеофильм. Это - эффективная форма учебной деятельности, которая не только активизирует внимание обучающихся, но и способствует совершенствованию их навыков аудирования и говорения, так как зрительная опора звучащего с экрана иноязычного звукового ряда помогает более полному и точному пониманию его смысла, исходя из жизненной ситуации и с опорой на ситуативный и культурный контекст. Обучаемые активно

совершенствуют свои умения и навыки в овладении не только собственно иностранным языком как таковым, но и системой сопутствующих языковому общению жестов, мимики и так далее, принятых в социуме данного языка, не оставаясь всего лишь зрителями предложенного им для просмотра и обсуждения фильма. Учебный видеофильм повышает интерес к изучению иностранных языков не просто как обычный предмет программы, а как новое для них средства общения.

Особый интерес для студентов представляет просмотр классических художественных американских и британских видеофильмов, которые могут служить материалом для привития навыков правильного общения с носителями языка. Студенты погружаются в атмосферу происходящего на экране, и иностранные слова становятся понятными исходя из контекста, и откладываются в голове обучаемых, привязанными к определенному речевому и ситуативному контексту. Опора на субтитры положительно влияет на формирование навыков общения, так как задействуются сразу два рецептора восприятия информации. Но при просмотре таких видеофильмов важна опережающая подготовка к восприятию нового лексического и грамматического материала и его закрепление в виде карточек с упражнениями или другого раздаточного материала, разработанного преподавателем для просмотра.

Цель работы над фильмом - организация учебной речевой практики студентов, смысл которой - довести до автоматизма их умения и навыки правильно ориентироваться при выборе требуемой по смыслу формы английского предложения или его части, а также лексики, сделать этот выбор осознанным. В видеофильме лексика реальнее и шире, так как ситуативно обусловлена, что приводит к расширению вокабуляра. Учебный материал осваивается и закрепляется и на базе текстового материала учебника, ряда упражнений, разработанных для усвоения услышанного.

Интерес к фильму создает мотивацию изучения иностранного языка, что подтверждается очевидным стремлением обучаемых стать активными участниками реальных жизненных ситуаций. Обучению учащихся полноценному общению в реальных ситуациях предшествуют два подготовительных этапа:

1. Выполнение различных грамматических и лексико-грамматических упражнений коммуникативной направленности (преподаватель готовит наглядный материал на карточках);
2. Моделирование условно-речевых ситуаций (раздаточный материал на карточках с описанием коммуникативных заданий).

В наши дни особенно важно знать иностранные языки. Изучение иностранных языков - нелегкое дело. Это длительный и сложный процесс, который требует много времени и усилий. При использовании описанных методических приемов обучения иностранному языку происходит интенсификация усвоения материала и привитие речевых навыков в указанных видах языковой деятельности. Подкрепление учебного материала двумя видами контекстов - лингвистическим и ситуативным, повышает способность обучаемых дифференцировать семантически сходные лингвистические единицы и употреблять их в полном соответствии с закономерностями сочетаемости лингвистических единиц данного языка в релевантном ситуативном контексте. Два указанных выше фактора обеспечивают не только расширение вокабуляра, но и его семантическую систематизацию, что положительно сказывается на речевой компетенции обучаемых.

Естественная реакция на принципиально изменившуюся социальную ситуацию - усовершенствование методик обучения иностранным языкам, применение новых средств обучения. Возникла потребность не только в обновлении содержания образования, но и появление учебных пособий нового типа, работа с которыми предполагает использование по возможности современных обучающих технологий, учитывающих возросшую роль информации и влияния масс-медиа на личность обучаемых.

#### **Источники и литература**

1. Бухбиндер В. А., Китайгородская Г. А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам. – К.: Высшая школа, 1988. – 343 с.
2. Горбунов Ю. И. Интернет для изучающих английский и другие иностранные языки. – Изд. Таврического Национального Университета им. В. И. Вернадского. – С. 2001.
3. Бухаркина М. Ю. Технология разноуровневого обучения. // Изд. Московского городского педагогического университета. Иностранные языки в школе. – 2003. – №3. – С.48-53
4. Верисокин Ю. И. Видеофильм как средство повышения мотивации школьников при обучении иностранному языку. // Изд. Московского городского педагогического университета. Иностранные языки в школе. – 2003. – №5. – С.31–35

**Потеева М.А.**

### **РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КРЫМА**

Цель и задачи статьи заключаются в выявлении взаимосвязи транспортной системы Крыма и возможностей выхода региональной экономики на ноосферный путь устойчивого развития, обеспечивающий стабильность экономического, социального и экологического прогресса.

Научных публикаций по проблеме использования транспортного ресурса вообще и отдельных видов транспорта, в частности, в целях обеспечения устойчивого и эффективного развития региональной экономики чрезвычайно мало. Наиболее известные среди отечественных и зарубежных исследователей проблемы повышения эффективности морских портов являются Лесник А., Манучаров А., Дергаусов М., Степанов О., Кифак А., Чекаловец В., Пустовит О. [1,2,3,4,5,6,7].

Однако в указанных научных трудах преобладает внутрипроизводственный, отраслевой подход. Требуется комплексный подход, увязывающий проблемы эффективности транспортного звена с социально-экономической эффективностью отдельного региона в целом.