

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА

Основным источником формирования финансовых ресурсов, аккумулированных в государственном бюджете, являются налоги. В доходы республиканского бюджета Автономной Республики Крым зачисляется часть налогов на добавленную стоимость, акцизный сбор, если это предусмотрено Законом о Государственном бюджете Украины на следующий год; налог на прибыль предприятий и организаций; часть подоходного налога с граждан (налог с доходов физических лиц); трансферты из государственного бюджета Украины и другие поступления, установленные законодательством.

На базе данных, представленных в таблице видно, что в 2004 году наблюдается сбалансированность между доходной и расходной частью Сводного бюджета АРК в отличие от 2001-2003гг. Рассмотрим, за счет чего была обеспечена подобная сбалансированность.

Согласно данным таблицы видно, что за все рассматриваемые года наблюдается динамическое уменьшение в общей структуре доходов АРК налоговых поступлений (если в 2001 году они составляли 84,3%, то в 2004 – 47,7%).

Возрастает роль в общей структуре доходов поступлений от операций с капиталом (в 2001 году их удельный вес был равен нулю, а к 2004 году – 5,9%). Это говорит о том, что данные поступления серьезно рассматриваются как источник финансовых ресурсов. Данные финансовые ресурсы являются собственным источником доходной части регионального бюджета, а, следовательно, постоянным. Поэтому его удельный вес в общем объеме должен постоянно увеличиваться. Удельный вес неналоговых поступлений в общей доле доходов АРК в виде поступлений от собственности и предпринимательской деятельности, государственной пошлины, поступлений от приватизации государственного имущества и прочих неналоговых поступлений составил меньшую часть в 2004 году (12,5%) по сравнению с 2001-2003 годами. В 2004 году наблюдается уменьшение, как удельного веса налоговых поступлений, так и неналоговых по сравнению с 2001-2003гг. Согласно данным, такое уменьшение сопровождается увеличением удельного веса трансфертов (до 33,3%) из Государственного бюджета Украины. То есть уменьшение собственных финансовых ресурсов компенсируется увеличением заемных. Эффективность в управлении финансовыми ресурсами сможет проявить лишь в случае, когда собственная часть финансовых ресурсов будет относительно постоянной величиной (то есть не будет тенденции к ее уменьшению) и к этой постоянной величине будут выделяться трансферты на финансирование дополнительных проектов. Реальную динамику положительной не назовешь, возникает она в связи с существующими межбюджетными отношениями, которые требуют постоянной координации, направленной на их улучшение. Эти отношения должны быть направлены на разумное распределение налоговых и неналоговых поступлений между бюджетами разных уровней и предоставление трансфертов из Государственного бюджета Украины, а также их перечисление.

Таким образом, при формировании эффективного механизма управления финансовыми ресурсами АРК межбюджетные отношения должны предполагать большую самостоятельность автономии в управлении своими финансовыми ресурсами. Только в данном случае возможна реализация конкурентного принципа распределения финансовых ресурсов внутри региона.

### Источники и литература

1. Ковалюк О.М. Методологические основы финансового механизма // Финансы Украины, 4'2003.
2. Хачатурян С.В. Сущность финансовых ресурсов и их классификация // Финансы Украины, 4'2003.
3. Романов М.В. Финансовое обеспечение устойчивого развития региона // Финансы Украины, 1'2003.
4. Иванов В.В., Спиваков А.Д. Проблемы управления региональными финансовыми ресурсами // Финансы и кредит 10 (82) 2001.
5. Иванов В.В., Спиваков А.Д. Использование механизмов управления региональными финансовыми ресурсами // Финансы и кредит 14 (86) 2001.

### Джаферова С.Э. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Процесс управления материальными ресурсами в производственных объединениях (предприятиях) делится на несколько обособленных процессов, зачастую носящих противоречивый характер. Каждое функциональное подразделение действует в соответствии с поставленными перед ними задачами и критериями по увеличению прибыли и минимизации издержек. В этих условиях возникает необходимость комплексной оптимизации параметров материальных ресурсов, когда обеспечивается действительный рост эффективности снабженческо-сбытовых операций. Достичь этого можно только на основе применения в деятельности предприятий логистической концепции. Суть, которой заключается в интеграции производства, материально технического обеспечения, транспортировки, информатики и коммуникации. Данная концепция трансформируется в новый вид теории управления производством, включая и доставку товаров.

Термин «логистика» происходит от французского слова «loger», которое впервые в 1812 г. применил французский генерал Antoine Henri Jomini (1779-1869) при планировании запасов боеприпасов, продуктов питания и квартирного обеспечения при движении армии Наполеона.

В настоящее время в экономической литературе высказывается множество разнообразных точек зрения на логистику. Однако наиболее полное толкование этого термина приводится в словаре по логистике: «Логистика - это наука о планировании, контроле и управлении транспортированием и складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов, полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи хранения и обработки соответствующей информации»[3].

Современные специалисты в этой области, как, например Аникин Б. А. трактуют логистику как науку, предметом изучения которой является оптимизация потоковых процессов. А принципы логистики – синхронизация, оптимизация и интеграция – служат основным методологическим подходом к повышению организованности и эффективности функционирования производственных систем. По словам того же Аникина Б. А. «логистика – это еще и уровень культуры использования знаний о природе и обществе, позволяющий не только принимать и осуществлять системные решения, но и воспитывающий системное представление, на базе которого возможна гармонизация деятельности людей в крупных организациях» [2].

Французские специалисты по логистике трактуют ее как совокупность различных видов деятельности в целях получения с наименьшими затратами необходимого количества продукции в установленное время и в установленном месте, в котором существует конкретная потребность в данной продукции.

По мнению же других западных авторов, рассматривающих производство и доставку материальных ресурсов во времени и пространстве, логистика представляет собой интеграцию перевозочного и производственного процессов с необходимыми информационными процессами, включая погрузочно-разгрузочные, транспортные и другие операции в соответствии с требованиями клиентов.

Цель статьи – показать целесообразность применения логистической концепции в управлении материальными ресурсами предприятия, определить, насколько она эффективна и экономична в отличие от традиционной системы организации производства. Раскрываются некоторые аспекты построения логистической концепции в управлении потоками материальных ресурсов предприятия.

Применение логистической концепции для формирования материальных потоков позволяет не только повысить реакционную способность предприятий, но и добиваться высокого качества поставок. С ее помощью так же достигается и значительная экономия транспортно – заготовительных расходов. То есть, от правильности расчетов затрат в процессе движения материальных потоков прямо и непосредственно зависит величина прибыли, а следовательно, необходимо контролировать их так же, как и расходы на основное производство.

Логистика охватывает все виды деятельности по организации, регулированию и контролю материальных потоков: заказы, транспортировка, хранение. В результате применения логистической концепции предприятия добиваются более рационального процесса движения материальных ресурсов, для того чтобы необходимые материалы в нужное время, в нужном количестве и в нужном месте были подготовлены для дальнейшего использования.

Некоторые элементы логистики (методы решения транспортной задачи, определение оптимального размера запасов и т.д.) давно применяются на практике, однако только логистика рассматривает их во взаимосвязи и взаимозависимости.

Построить типовую логистическую концепцию, универсальную в применении невозможно. Это связано с особенностями конкретной производственной единицы (предприятия, фирмы) в соответствии с которой она и строится. Однако подход может быть общим. Обычно построение логистической концепции начинается с анализа маркетинговой информации. На основе данных о потребностях клиентов специалисты по логистике разрабатывают оптимальный график распределения и доставки готовой продукции, схему промежуточного хранения.

Разрабатывается логистическая концепция на основе стратегических целей предприятия. Способы их достижения определяются после проведения анализа как внешних, так и внутренних факторов. Так, как внешним фактором можно отнести взаимоотношения между поставками и потребителями, темпы развития потребительского спроса, конкуренции на рынках снабжения и сбыта и пр.

Внутренние факторы в свою очередь, раскрывают узкие места производства, в результате чего подвергаются тщательному анализу: организация снабжения и его качество; величины затрат на снабжение; приспособленность складов и транспортных средств для производимых изделий; уровень автоматизации складских и транспортных процессов и возможности построения автоматизированной транспортно-складской системы; готовность и экспедиция продукции по требованию, организационная структура сбыта продукции, а также методы распределения готовой продукции и т.п.

При разработке логистической концепции управления материальными потоками необходимо учитывать следующие положения:

- отказ от избыточных запасов;
- отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций;
- устранение брака продукции;
- устранение простоев оборудования и т.п.

Однако в отличие от логистической концепции традиционная система организации производства предполагает:

- никогда не останавливать основное оборудование и поддерживать, во что бы то ни стало высокий

коэффициент его использования;

- иметь максимально большой запас материальных ресурсов;
- изготавливать продукцию как можно более крупными партиями.

Из выше изложенных положений можно сделать вывод, что традиционная система организации производства приемлема для «рынка продавца», тогда как логистическая концепция для «рынка покупателя».

Управление материальными ресурсами в рамках логистической концепции может осуществляться и разными способами. Первый способ представляет собой систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие, на производственный участок непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются. Такой способ получил название «толкающая система», т.е. материальный поток «выталкивается» получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством. Такой способ больше приемлем для традиционной системы организации производства.

Второй способ носит название «тянущая система» и характеризуется тем, что детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости, т.е. материальный поток «вытягивается» каждым последующим звеном.

Здесь центральная система управления не вмешивается в обмен материальными потоками между различными участками предприятия, не устанавливает для них текущих производственных заданий. Производственная программа отдельного технологического звена определяется размером заказа последующего звена. Центральная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи. А уже на практике реализуются различные варианты толкающих и тянущих систем [1].

Применение логистической концепции при соответствующей переработке дает возможность оптимизировать целый ряд операций в области логистики, что приведет к конкретным экономическим результатам. Так, по данным Европейской ассоциации логистики применение логистических разработок позволяет сократить время производства товаров на 25 %, снизить себестоимость продукции на 30 %, а также снизить объем запасов на 30 - 70 %. Положительные стороны при применении такой концепции состоят в следующем:

- оптимизируются запасы материальных ресурсов и готовой продукции;
- усиливаются инвестиционные процессы;
- повышается конкурентоспособность на рынке товаров;
- сокращаются внутрипроизводственные простои оборудования;
- улучшается качество изготавливаемой продукции;
- сокращается брак в производстве;
- снижаются потери материалов;
- все производство ориентируется на рынок «покупателя».

Таким образом, можно отметить, что управление материальными ресурсами становится оптимальным только тогда, когда оно опирается на логистическую концепцию, тесно связанную с активной рыночной экономикой.

#### Источники и литература

1. Гаджинский А. М. Основы логистики. – М.: Маркетинг, 1995.
2. Логистика / Под ред. Б. А. Аникина. – М.: ИНФРА – М, 1997.
3. Родников А. Н. Логистика: терминологический словарь. – М.: Экономика, 1995.
4. Управление производственной инфраструктурой: Навч. посібн. / Белов М. А. – К.: КНЕУ, 2002 р.

**Загорюлькин А.Н.**

#### **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО КУРОРТНОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУДАКА, АРК КРЫМ)**

1. Введение. Каждый город, большой или малый не ушел от драматического влияния, связанного с реорганизацией Украинской экономики. Большинство отраслей и сфер деятельности, которые раньше были продуктивными, стали бездеятельными и потеряли свое былое значение. Такая же участь постигла город Судак АРК Крым, экономика которого исторически ориентирована на развитие туризма. Туристско-рекреационная сфера, считавшаяся ранее ведущей в системе городского хозяйства и дававшая более 70 % всех поступлений в городскую казну, стала к началу 90-х годов прошедшего столетия давать серьезные сбои и терять свое лидирующее положение. Резко возрос коэффициент сезонности туристско-рекреационных предприятий, большинство из них из круглогодичных, ориентируемых на «непритязательных» туристов, приезжающих, как правило, по профсоюзным путевкам и курсовкам, превратились в сезонные, привлекающие неорганизованных туристов, с претензиями на более качественный уровень предоставления туристических услуг. В этих же условиях резко возросла конкуренция между нарождающимся